

Tuning in to Diversity → → → Thinking Forward ..!

Tuning in to Diversity 2011

27 mei 2011
Concordia Den Haag

Social media and community media, new opportunities for an independent (immigrant) voice in the public debate.

Organisatie: [Mira Media](#)

Sociale media zijn in korte tijd een belangrijke en eigen rol gaan spelen in de onderlinge communicatie, het publieke debat en in de journalistieke praktijk. Het zijn niet alleen effectieve instrumenten om kwesties te agenderen, sociale media zijn ook een bron van [informatie voor journalisten](#) en maken het mogelijk ontwikkelingen (vrijwel) live te volgen. Tijdens de recente ontwikkelingen in Noord Afrika en het Midden Oosten spelen sociale media als Facebook en Twitter niet alleen een centrale rol bij de organisatie van het protest, maar zijn ook vaak de belangrijkste lokale bronnen van informatie voor journalisten.

Wat kunnen we leren van de gebeurtenissen in de Arabische wereld en de wijze van nieuwsvoorziening daarover? Hoe kunnen maatschappelijke organisaties en etnisch culturele groepen sociale media het beste inzetten om standpunten te communiceren en nog zichtbaarder en hoorbaarder te worden in het publiek debat? Deze vragen komen aan de orde tijdens de Europese conferentie Tuning in to Diversity 2011.

Tuning in to Diversity 2011 richt zich op: “new opportunities for an independent (immigrant) voice in the public debate”. Het programma bestaat uit de presentatie van praktische toepassingen van social en community media uit binnen en buitenland. Mira Media is er in geslaagd voorbeelden te selecteren die als eye-opener en inspiratie kunnen dienen voor Nederlandse organisaties. Zo zijn er presentaties van het [NOS-journaal](#) (Nederland), [New America Media](#) en [America's Voice](#) uit de USA en [Les Indivisibles](#) uit Frankrijk, the ROMA website [Kaskosan](#) uit Hongarije, het [Tactical Technology Collective](#) (Internationaal) o.v., en the [New Londoners](#) uit Engeland. Dit zijn projecten en initiatieven die laten zien op welke wijze social media kunnen worden gebruikt om effectief onderdeel uit te maken van het publieke debat en eigen informatie verzorgen vanuit de multiculturele samenleving.

Tijdens [Tuning in to Diversity 2011](#) komen de volgende onderwerpen aan de orde:

1. New lobby strategies for immigrant organizations;
2. New role of ethnic community media;
3. Intercultural dialogue and cooperation between immigrant groups and mainstream media;
4. The use of social and community media in support of intercultural dialogue and active participation of citizens in multicultural neighbourhoods.

Powered by:



With the financial contribution of:



Fundamental Rights
and Citizenship

Integratiefonds



Stimuleringsfonds
voorde Pers

Tuning in to Diversity → → → Thinking Forward ..!

Tuning in to Diversity 2011 is bedoeld voor vertegenwoordigers van multiculturele organisaties, organisaties van etnisch culturele minderheidsgroepen die nieuwe media strategische willen inzetten om hun stem te laten horen en een actievere rol te spreken in het publieke debat. De conferentie wordt bijgewoond door ruim 70 vertegenwoordigers uit andere EU-landen. De voertaal in de Tuning in to Diversity 2011 is daarom Engels.

Wat vindt u in Tuning in to Diversity 2011?

Nieuwe inspiratie en nieuwe inzichten over de inzet - en toepassing van social en community media in uw werk; nieuwe (internationale) contacten en netwerken en de start van nieuwe (inter) nationale projecten en samenwerkingsverbanden.

Deelname: 100 Euro

Aanmelden voor 17 mei 2011 bij Spyros Papastamatiou

Email: S.Papastamatiou@miramedia.nl

Telefoon: 030 2302240

Friday 27 May 2011 (draft program)

Chair: [Senay Ozdemir](#)

09:30 Opening

09.45 [Internetlogica](#)

Bart Drenth, Member of RMO, the Netherlands.

10.00 Impact of social media on news coverage outside the Arab world,

Hans Laroes, editor-in-chief NOS-News and President van de EBU news assembly, the Netherlands.

10.20 What can immigrants (and media) learn from Egypt, locally and internationally?

Abdel Rahman El Shershaby, Information Engineer at Marokko Media, the Netherlands (o.v.)

10:40 Panel discussion

11:15 Coffee break

Powered by:



With the financial contribution of:



Fundamental Rights
and Citizenship

Integratiefonds



Stimuleringsfonds
voor de Pers

Tuning in to Diversity

→ → → Thinking Forward ..!

11:45 New role of Community media
Alexandra Moe, Washington DC director New America Media, USA

12:15 New lobby strategies for immigrant organizations
Frank Sharry, Executive Director America's Voice, USA

12:45 Lunch

13:45 – 15:45 Afternoon parallel sessions

1 New lobby strategies for immigrant organizations

- 13:45 [America's Voice](#),
Frank Sharry, Executive Director America's Voice, USA
- 14:05 [Tactical Technology Collective](#), International,
Tanya Notley, Manager Info-activism Programme, UK
- 14:25 [Les Indivisibles](#),
Gilles Sokoudjou, Les Indivisibles, France
- 14:45 [Marokko.nl](#) – Dutch-Moroccan social website,
Gijs van Beek. Director Marokko.nl, The Netherlands
- 15:00 Debate

2 New role of community media

- 13:45 [New America Media](#),
Alexandra Moe, Washington DC director, NAM, USA
- 14:05 [New Londoners](#),
Ros Lucas, executive director, Migrants Resource Centre, London UK
- 14:25 [Kaskosan.com](#) - ROMA social website,
Steve Carlson & Mohd Saidi, Kaskosan, Hungary
- 14:45 Debate

3 Intercultural dialogue and cooperation between immigrant groups and mainstream media

- 13:45 [Six Cylinders of Diversity](#), [MEM \(Multicultural Europe in the Media\)](#)
Ed Klute, director Mira Media, the Netherlands
- 14:05 Glocal Community Voice, breaking the silence, MEM project
Janiche Opsahl & Rayen Contreras, Sweden
- 14:25 [Diversity approaches in NTR](#), Dutch Public Service Broadcasting,
Frans Jennekens, Head of Diversity at NTR, President of the EBU [Intercultural Diversity and Programming Group](#)
- 14:45 Debate

Powered by:



With the financial contribution of:



Fundamental Rights
and Citizenship

Integratiefonds



Stimuleringsfonds
voor de Pers

Tuning in to Diversity

→ → → Thinking Forward ..!

- 4 The use of social and community media in support of intercultural dialogue and active participation of citizens in multicultural neighbourhoods.

13:45 Measuring the impact of Social Media in the neighborhood

[Else Rose Kuiper](#), senior researcher Haagse Hogeschool

14:05 Coalition building by using media in multicultural neighbourhoods,
Ben Lee, Executive director [NANM](#). London, UK

14:25 Show case, the integrated media approach in Schilderswijk The Hague.
Marlon Berends, [Communication coordinator Schilderswijk](#), The Hague

14:45 Debate

15:45 Coffee break

16:00 Short reports from parallel sessions + panel discussion chaired by [Will Tinnemans](#)

17:00 Drinks

Powered by:



With the financial contribution of:



Fundamental Rights
and Citizenship

Integratiefonds



Stimuleringsfonds
voor de Pers