

## Workshops Landelijke Praktijkdag Wijkmedia 18 juni 2011

<b>Workshopronde 1: 11.30 – 12.45 uur</b>	<b>Ruimte</b>
Effectieve inzet van Wijkmedia	Workshopruimte 1
The Social Media Game	Workshopruimte 2
Sociaal gebruik van ICT	Workshopruimte 3
Inzet van mobiele media en QR Codes in de wijk	Workshopruimte 4
Succesfactoren en praktijktips Lunetten.nl	Workshopruimte 5
Welke bewoner twittert?	Workshopruimte 6
De Massakarplein Community	Workshopruimte 7
De kracht van televisie maken	Grote zaal

<b>Workshopronde 2: 13.45 – 15.00 uur</b>	<b>Ruimte</b>
Effectieve inzet van Wijkmedia	Workshopruimte 1
Stimuleren interculturele dialoog met inzet wijkmedia	Workshopruimte 2
Sociaal gebruik van ICT	Workshopruimte 3
Inzet van mobiele media en QR Codes in de wijk	Workshopruimte 4
Succesfactoren en praktijktips Lunetten.nl	Workshopruimte 5
Welke bewoner twittert?	Workshopruimte 6
De Massakarplein Community	Workshopruimte 7
De kracht van televisie maken	Grote zaal

### Effectieve inzet van Wijkmedia

#### Workshopronde 1 & 2 / Workshopruimte 1

Hoe zet je verschillende vormen van media in om het imago van je (bewoners)organisatie te versterken? Hoe kun je wijkmedia inzetten om de betrokkenheid van je doelgroep te vergroten en de activiteiten van de achterban zichtbaar te maken? Welke vormen van media zijn geschikt om de doelgroep te verbinden, te informeren over besluitvorming, bewust te maken van actuele thema's en op te roepen tot actie (Call To Action)?

Het antwoord op deze vragen staan centraal in deze workshop. Aan de hand van actieve oefeningen, inspirerende praktijkvoorbeelden en een groepsdiscussie krijg je voldoende handvaten om zelf aan de slag te kunnen gaan met het maken van effectieve wijkmedia. Na deelname krijgen jullie een weblink naar online materiaal, o.a. links naar gratis software, korte toelichtingen op de software en natuurlijk de sheets van de workshop. Thema's:

1. Media als apart onderdeel in het project en waarom.
2. Mediavormen: video-items, fotoreportages, blogs, digital storytelling
3. Publicatie en hoe (oa. QR-codes)
4. Do's and Don'ts
5. Links, Tips & Tricks hand out.

*Deze workshop wordt gegeven door Mark van Rijn; projectcoördinator en trainer bij stichting Click F1 ([www.clickf1.nl](http://www.clickf1.nl)). Mark heeft ruim zes jaar ervaring met het organiseren en coördineren van wijkmediaprojecten voor jongeren en kinderen ([www.uceestation.nl](http://www.uceestation.nl) en [www.mixstation.nl](http://www.mixstation.nl)), hij is mediacoach en geeft tegenwoordig ook social media trainingen en workshops aan professionals uit het sociaal maatschappelijk veld.*

## **The Social Media Game**

### **Workshopronde 1 / Workshopruimte 2**

Iedereen praat over de inzet van social media om de communicatie met de wijkbewoners te verbeteren. Hyves, Twitter, Facebook worden daarbij steeds gezien als een mogelijke oplossing, maar er zijn veel meer praktische voorbeelden. De Social Media Game geeft in een uur meer inzicht in de wijze waarop media in samenwerking met andere organisaties in de wijk kunnen worden ingezet om sociale cohesie, interculturele dialoog en de onderlinge samenwerking te verbeteren.

De workshop is volledig interactief en deelnemers zijn na afloop altijd geïnspireerd om in samenwerking met andere wijkinstellingen nieuwe wegen in te slaan en media stapsgewijs effectief toe te gaan passen.

*Deze workshop wordt gegeven door Ed Klute, directeur van Mira Media, [www.miramedia.nl](http://www.miramedia.nl) en initiatiefnemers van het project Media4ME. Media4ME is een landelijke helpdesk, [www.media4me.org](http://www.media4me.org), die sinds 2008 wijkorganisaties adviseert bij het inzetten van media ter ondersteuning van hun activiteiten.*

## **Hoe stimuleer ik interculturele dialoog met inzet van wijkmedia?**

### **Workshopronde 2 / Workshopruimte 2**

Goede communicatie tussen en met alle bewoners in de wijk ligt aan de basis van alle activiteiten in de wijk. Door de steeds veranderende bevolkingssamenstelling en de daarmee samenhangende mix van culturen zijn “oude” communicatie en overlegvormen vaak niet meer praktisch en effectief. Op welke manier kan (interculturele) communicatie tussen en met bewoners in de wijk met inzet van media “offline en on line” worden bevorderd? Welke communicatiekanalen kunnen worden benut? Van welke expertise kan gebruik worden gemaakt? Van welke ervaringen kan worden geleerd?

*Deze workshop wordt gegeven door Ed Klute, directeur van Mira Media, [www.miramedia.nl](http://www.miramedia.nl) en initiatiefnemers van het project Media4ME. Mira Media is het landelijk kenniscentrum voor media en diversiteit en functioneert al 25 jaar als schakel tussen de media en de multiculturele samenleving.*

## **Sociaal gebruik van ICT**

### **Workshopronde 1&2 / Workshopruimte 3**

Hoe kunnen bewoners en sociale professionals de mogelijkheden van Web 2.0 gericht en functioneel inzetten voor de verbetering van wijken? In 10 jaar is het gebruik van internet gewijzigd; van websites die ‘topdown’ voornamelijk aanbod lieten zien (Web 1.0) naar mogelijkheden waar de inbreng van gebruikers en de interactie tussen gebruikers centraal staan. Deze mogelijkheden (Web 2.0) worden in Nederland op grote schaal benut. Langzamerhand worden de sociale effecten daarvan duidelijk. Maar het is ook mogelijk om ICT gericht als ondersteuning bij sociale processen in een wijk in te zetten.

In deze workshop wordt ingegaan op de wijze waarop ICT voor de wijk kan worden ingezet en wat het voor burgers, organisaties en professionals oplevert. Dit gebeurt op basis van voorbeelden uit de praktijk en de verhalen die zijn opgetekend van verschillende sociale wijkprofessionals. (De publicatie NEXT wordt uitgereikt op de Themadag en is digitaal beschikbaar op [www.media4me.org](http://www.media4me.org))

*De workshop wordt gegeven door Else Rose Kuiper. Zij is senior onderzoeker bij het eSociety Instituut in Den Haag en als programmamanager verantwoordelijk voor het meerjarig onderzoek naar lokaal sociaal gebruik van ICT. Zij doet momenteel onderzoek in De Veenkoloniën, Amsterdam, Utrecht en Zoetermeer. Else Rose Kuiper is auteur van diverse publicaties op dit terrein o.a. voor Media4Me van de publicaties ‘Wijkmedia onder de loep’ en ‘NEXT: Verhalen met Toekomst’.*

### **Inzet van mobiele media en QR Codes in de wijk Workshopronde 1&2 / Workshopruimte 4**

QR Codes zijn codes die door de "smartphone" kunnen worden gelezen en die direct verbinding leggen met informatie op internet. QR Codes worden steeds meer gebruikt in kranten en op reclame posters. Deze QR Codes linken vaak door naar filmpjes op Youtube en themawebsites. In deze workshop wordt uitgelegd hoe je zelf QR Codes kunt aanmaken en welke manier je ze als bewonersorganisatie kunt toepassen.

In een "creatieve sessie" werken we aan de hand van QR Codes aan nieuwe inzichten voor interactie in de lokale gemeenschappen. Wat kunnen QR Codes voor de wijk betekenen? Hoe kunnen wijkbewoners met QR Codes worden bediend? Na de workshop heeft u de benodigde inzichten om QR Codes in te zetten; waar, hoe en waarom. U hebt volop inspiratie opgedaan, nieuwe toepassingen bedacht en u kent de praktijkvoorbeelden om QR Codes succesvol in de wijk in te zetten.

*Deze workshop wordt gegeven door Redouan el Hamouchi, directeur van Zumo Media, [www.zumomedia.nl](http://www.zumomedia.nl) en ontwikkelaars van [www.qrcodeexpert.nl](http://www.qrcodeexpert.nl). Zumo Media is een "NextGEN" communicatiebureau gespecialiseerd in innovatieve marketingstrategieën waaronder social media, web 2.0 applicaties, mobile marketing, public relations, reclamecampagnes en QR Codes.*

### **Succesfactoren en praktijktips van de drukbezochteste wijkwebsite: Lunetten.nl Workshopronde 1&2 / Workshopruimte 5**

Al vijftien jaar een veelbezochte website in de lucht houden in Utrecht Lunetten! Hoe doe je dat? Zonder geld! Al jaren 20.000 bezoekers per maand op je buurt- of wijkwebsite. Wie wil dat niet?

In de Utrechtse wijk Lunetten zijn kundige bewoners – in een vereniging - eigenaar van het wijknieuws. Ze houden al vijftien jaar deze veelbezochte website, met succes, in de lucht. Pieter van der Zouwen, deelt met jou als deelnemer van deze workshop, de geheimen en succesfactoren. Vanuit zijn en vanuit jouw dagelijkse praktijk.

*Deze workshop wordt gegeven door Pieter van der Zouwen, oprichter van de eerste wijkwebsite in Nederland. De oprichter - in 1995 - van "Vereniging Netwerk Lunetten" is bovendien al jaren werkzaam als strategisch adviseur op het gebied van informatie en communicatie op wijkniveau. Da's ook mooi meegenomen. Vandaag gratis beschikbaar: praktische tips en een kijkje achter de schermen. Grijp je kans.*

### **Welke bewoner tuitert?**

#### **Workshopronde 1&2 / Workshopruimte 6**

Nou, bijvoorbeeld Hennie de Gooijer uit de wijk Helmond West. Zij is voorzitter van het buurtbeheer en houdt haar mede buurtgenoten op de hoogte van wat er in het buurtbeheer wordt besproken, besloten, gevraagd en behandeld. Hennie laat uit haar praktijk zien hoe ze in haar netwerk op Twitter contact heeft met betrokken ambtenaren, stadswacht, wijkagenten en vooral ook mede-bewoners.

In deze workshop wordt je een praktische inleiding gegeven in het medium Twitter, bespreek je welke doelen je hiermee kunt bereiken en ondervind je zelf hoe groot je bereik kan zijn.

*Hennie de Gooijer is voorzitter van de Stichting Buurtbeheer Helmond West. Daarnaast is ze actief in het bestuur van Stadsradio Helmond en is ze ondernemer.*

## **De Makassarplein Community**

### **Workshopronde 1 & 2 / Workshopruimte 7**

Dit najaar is de Makassarplein Community begonnen. Buurtbewoners zetten zich in voor jongeren en andere mensen in de Makassarpleinbuurt. In grote delen van de Indische Buurt in Amsterdam gaat het de laatste jaren steeds beter. Maar in de Makassarpleinbuurt moeten het stadsdeel en de woningcorporaties nog heel wat werk doen. Daarin staan zij niet alleen. Ook buurtbewoners komen nu in actie. Wat kunnen we voor een ander betekenen? En hoe zorgen we er samen voor dat dit weer een prettige buurt wordt? Deze vragen staan centraal in de Makassarplein Community. Er doen nu ongeveer zestig mensen aan mee, buurtbewoners en medewerkers van professionele organisaties.

In deze workshop krijgt u een inleiding hoe bewoners in Amsterdam actief hun buurt aanpakken en hoe sociale –en wijkmedia hierbij helpen. Van digitale buurtschouw tot twitter, van een blog tot filmpjes. Hoor het van een bewonersgroep die volop aan het pionieren en experimenteren is op dit vlak. Zij zijn druk bezig een eCommunity voor de Makassarplein Community te ontwikkelen en nemen je mee in de eerste stappen.

*Deze workshop wordt gegeven door Hedy-Jane Guds, actief deelneemster van de Makassarplein Buurt (o.a. Oasis Game, Buurtinitiatieven Samen Indische Buurt Festival). Hedy-Jane Guds is daarnaast specialist op het gebied van sociale media(gecertificeerd mediacoach jongeren).*

## **De kracht van televisie maken**

### **Workshopronde 1 & 2 / Grote zaal**

In deze workshop van UitJezelf, staat de kennismaking met de kracht van het medium televisiemaken centraal. Je krijgt een korte introductie over filmmaken. Daarna ga je zelf aan de slag met het maken van een klein verslag van wat er hier op het congres gebeurd.

UitJezelf is ontsproten uit een aantal (multi)media projecten die de afgelopen vijf jaar in de Rotterdamse wijk Spangen zijn ontwikkelt., Het gaat hierbij onder andere om de projecten Buurtjournaal Spangen en School in Wijk Televisie. Kern van al deze projecten is dat bewoners (volwassen , jongere of kind) geenthousiasmeerd worden tot actieve mediaparticipatie en daarmee tot actief burgerschap. UitJezelf leert mensen gebruik te maken van de mediale ruimte om hen heen. Door zelf een mediaproductie tot stand te brengen vergroten mensen hun zelfbewustheid en hun actieve culturele en maatschappelijke participatie.

*Deze workshop wordt gegeven door Hugo Post van M'Dia Production samen met een betrokkene uit Rotterdam.*