

Notitie

# “Lokaal Verbinden 2.0”.

Den Haag juni 2011

# ***Inhoud***

Voorwoord	<b>pagina 3</b>
Headlines	<b>pagina 4</b>
Stadsomroep Den Haag	<b>pagina 6</b>
Haags Mediahuis	<b>pagina 6</b>
ICT in de stad in dienst van media	<b>pagina 7</b>
Digitale muurkranten	<b>pagina 8</b>
Haags Digitaal Platform	<b>pagina 11</b>
Wijkmedia-ateliers	<b>pagina 12</b>
Deskundigheidsbevordering	<b>pagina 13</b>
Promotie: Haagse wijkmedia	<b>pagina 13</b>
Haags Wijkmedia Magazine	<b>pagina 15</b>
Samenwerking met instellingen en organisaties	<b>pagina 15</b>
Stadsdeeljournaals	<b>pagina 15</b>
Social Media	<b>pagina 16</b>
Wireless netwerken	<b>pagina 16</b>
Financiën	<b>pagina 17</b>
Veranderingen sinds "Lokaal Verbinden"	<b>pagina 17</b>
Bijlagen	<b>pagina 19</b>

## Voorwoord

In april 2007 is de medianota 'Lokaal Verbinden' in de gemeenteraad vastgesteld. Sindsdien is actief gewerkt aan de ontwikkeling en inzet van lokale media die bijdragen aan de betrokkenheid van Hagenaars bij hun stad.

Nu, vier jaar later is het goed om eens terug te kijken. Wat zijn de sterke en zwakke kanten van ons mediabeleid en hoe gaan we verder. In deze notitie 'Lokaal Verbinden 2.0' kunt u daar alles over lezen.

De afgelopen vier jaar is er veel gebeurd. Er zijn nu 50 organisaties actief met digitale muurkranten met in totaal meer dan 240 beeldschermen. Buurtbewoners informeren elkaar zo over ontwikkelingen in hun buurt. De muurkranten zijn een groot succes; zij geven inhoud aan burgerjournalistiek die begint in eigen straat, buurt of wijk. Ook de wijkmedia-ateliers en het Haags Digitaal Platform spelen hierin een rol. Ook zes gemeentelijke diensten maken met 100 beeldschermen gebruik van het systeem van de digitale muurkranten. Maar ook de jaarlijkse Haagse Communicatiedag wordt ook een mooie traditie.

Er is de afgelopen jaren veel aandacht geweest voor de lokale omroep. Na een moeizame periode zijn sinds 1 januari 2011 Den Haag FM en Den Haag TV intensief gaan samenwerken met de regionale Omroep West. Maar er zijn ook zaken minder goed gegaan: het Idzerda stimuleringsfonds voor radiomakers is niet van de grond gekomen. Tot slot kan ik u melden dat sinds twee jaar Den Haag ook de stad is waar 'De Tegels', de belangrijkste journalistieke prijzen in Nederland, worden uitgereikt.

Het is ook tijd om vooruit te kijken.

Voor de komende periode is nieuw beleid ontwikkeld, afgestemd op de behoeften in de stad. Er wordt gewerkt aan een Haags Journaal en het Haags Mediahuis moet een plek bieden aan wijkgerichte media die zich met burgerjournalistiek bezighouden. Daarnaast willen we de Haagse media nog beter bekend maken bij het Haagse publiek. Hiervoor worden activiteiten voorbereid en wordt er een jaarlijkse waarderingsprijs ingesteld.

Den Haag heeft een ambitie als ICT- en mediastad. Daarbij past een snelle en goed toegankelijke infrastructuur. De overheid gaat niet over de inhoud, maar wel over het neerzetten van infrastructuur. Daar wordt hard aan gewerkt waarbij het onze ambitie blijft om de lokale media in de breedste zin te versterken.

Tot slot wil ik iedereen bedanken die de afgelopen periode heeft meegewerkt om van 'Lokaal Verbinden' een succes te maken.

**Rabin Baldewsingh**

Wethouder Mediazaken

## Headlines

### **1. Stadsomroep Den Haag**

In 2010 is de BV Media Centrum van Stadsomroep Den Haag failliet gegaan. Die ontwikkeling heeft wel geleid tot nieuwe programmatische samenwerking met de regionale Omroep West.

De nieuwe Raad van Toezicht en de directie van Stadsomroep hebben het voornemen om de programmering, binnen de financiële kaders te versterken. Ook wordt in samenwerking met de directie van Stadsomroep bekeken of een verhuizing naar een meer centrale zichtlocatie in de stad gerealiseerd kan worden.

### **2. Haags Mediahuis**

Het delen van kennis, van hard - en software en andere faciliteiten is in Den Haag niet vanzelfsprekend. Veel mediaorganisaties vragen regelmatig om extra individuele subsidiebijdragen voor eigen apparatuur en/of huisvesting. Maar met het oog op de veranderingen in de media en ICT, en in het bijzonder de opkomst van mediadistributie en consumptie via internet, is het meer dan ooit noodzakelijk dat Haagse mediapartners gaan samenwerken. Onderzocht wordt of partijen gezamenlijk en met steun van de gemeente een Haags Mediahuis kunnen opzetten. We zijn bereid een dergelijk initiatief te ondersteunen.

### **3. ICT in de stad in dienst van media**

Door de snelle ontwikkeling van de technologie zijn ICT en media in elkaars verlengde komen te liggen. ICT en media gaan elkaar steeds meer versterken en maken mogelijk dat meer en meer mensen en organisaties zelf hun communicatie en mediatoepassing vorm en inhoud gaan geven. Den Haag wil slim inspelen op deze snelle technologische ontwikkeling en de kansen die het biedt.

De in deze notitie genoemde ambities en projecten worden gerealiseerd binnen de bestaande financiële middelen voor media en het ICT in Stadprogramma.

### **4. Digitale muurkranten**

Op dit moment doen 50 Haagse organisaties, verspreid door heel de stad, mee aan het project met 250 beeldschermen. Het succes en de groei van het project maken het wel noodzakelijk dat er verder geïnvesteerd wordt in servercapaciteit en aanpassingen aan de software. De digitale muurkrant wordt daarmee voorbereid op haar toekomst als geavanceerd systeem voor informatie en communicatievoorziening in wijken en buurten.

### **5. Haags Digitaal Platform**

In reactie op de opheffing van residentienet hebben partners in de stad gesprekken gevoerd om te komen tot een eigen digitaal platform. In maart 2010 heeft het college ingestemd met het initiatief en een subsidiebijdrage ter beschikking gesteld.

Na de afbouw van residentienet is de resterende hard- en software overgedragen aan de directie POI. Daar wordt het Haags Digitaal platform als tijdelijk gemeentelijk

project opnieuw ingericht en klaar gemaakt voor overdracht aan de gebruikers. Conform het collegebesluit wordt nauw samengewerkt met Stichting GlasLokaal.

## **6. Stadsdeeljournaals**

In drie Haagse stadsdelen wordt wijk- en stadsdeel gerichte lokale televisie gemaakt. Het is wenselijk dat er voor elk van de acht stadsdelen een eigen journaal komt. De gemeente staat open voor steun aan stadsdeeljournaals, maar vindt dat het initiatief altijd vanuit het stadsdeel zelf moet komen. Voor faciliteiten wordt verwezen naar de apparatuur bij de wijkmedia-ateliers van de bibliotheken.

## **7. Social Media**

Een relatief nieuw fenomeen dat in zeer korte tijd de wereld heeft veroverd. De vraag was of het moest worden aangemerkt als hype of trend? We kennen intussen het antwoord.

Ook in onze stad zijn velen actief met social media, al zijn er op dit moment geen exacte cijfers bekend. Onderzocht wordt op welke wijze wijkorganisaties en instellingen nu actief zijn met social media en hoe die ontwikkeling ondersteund kan worden en kan bijdragen aan de uitvoering van de visie en missie van "Lokaal Verbinden".

Het spreekt voor zich dat, waar mogelijk en wenselijk, wordt samengewerkt met de projecten en initiatieven op dit terrein van de Dienst Publiekszaken en de gemeentelijke Content Management Organisatie ( CMO).

-----

## Stadsomroep Den Haag

Sinds de vaststelling van de medianota "Lokaal Verbinden" hebben zich onvoorziene ontwikkelingen voorgedaan die van invloed zijn geweest op de uitvoering van het lokale mediabeleid. In het bijzonder de ontwikkelingen bij Stadsomroep Den Haag hebben grote impact gehad waardoor het station meer dan een jaar stil stond. Uiteindelijk hebben de financiële problemen en het onvermijdelijke faillissement van de BV Media Centrum Den Haag wel geleid tot de al langer gewenste programmatische samenwerking met Omroep West. Die samenwerking is 1 januari 2011 van start gegaan.

De gemeenteraad is in de loop van die ontwikkelingen uitgebreid geïnformeerd over de achtergronden en over de gemeentelijke inzet voor behoud van de lokale publieke programmering. Korthedshalve wordt verwezen naar die informatie.

Nu Stadsomroep met Den Haag FM en Den Haag TV weer een stevig fundament heeft, is de tijd rijp om nu ook de lokale programmering op -en verder uit te bouwen. Ook wordt in samenwerking met de directie van de Stadsomroep bekeken of een verhuizing naar een meer centrale zichtlocatie in de stad gerealiseerd kan worden. Zie daarvoor hoofdstuk: Haags Mediahuis.

De nieuwe Raad van Toezicht en de directie van Stadsomroep Den Haag hebben het voornemen geuit om de programmering, binnen de financiële kaders, langzaam maar zeker te versterken. Daarbij wordt samenwerking met de andere (media) partners in de stad gezocht.

Voor het lokale beleid betekent dat ook dat videoproducties en programma's van individuele burgers, van de wijkmedia-ateliers en de stadsdeeljournals in de toekomst naar de Stadsomroep worden geleid. De lokale omroep wordt zo in staat gesteld de beschikbare producties en programma's via de eigen kanalen en/of via regionale en landelijke media verder te verspreiden. In overleg met alle betrokkenen is het aan ons die producties en programma's zó te organiseren dat deze snel en eenvoudig kunnen worden verspreid (zie ook hoofdstuk Wijkmedia-ateliers).

Zo worden de verschillende onderdelen van het lokale mediabeleid aan elkaar verbonden en ontstaat er een infrastructuur en platform van uitwisseling van programma's en ervaringen waar uiteindelijk iedereen baat bij heeft. Tegen mediapartners zeggen we: doe mee en "**Get Connected**".

## Haags Mediahuis

In Den Haag zijn ruim twintig professionele, semi-professionele en amateur mediaorganisaties actief. Ieder afzonderlijk bedienen zij de stad als geheel of een specifieke doelgroep. Die organisaties zijn van groot belang voor het lokale mediabeleid omdat zij de verscheidenheid en diversiteit van onze stad in beeld brengen en een stem geven. Zij geven ieder op hun eigen wijze invulling aan de wens om wijkgerichte media-uitingen en burgerjournalistiek tot ontwikkeling te brengen.

De meeste van deze mediaorganisaties draaien op een belangeloze en enthousiaste inzet van vrijwilligers. Zij beschikken in meer of mindere mate over eigen opname, montage en verzendapparatuur en over eigen ruimtes. Die hebben zij in het verleden verworven met incidentele gemeentelijke subsidies en/of eigen fondsenwerving.

Vaststaat dat veel van hen een wankel en soms ontoereikende infrastructuur hebben waardoor tijd, geld en energie verloren gaan. De versnippering van de initiatieven in

de stad zorgt er ook voor dat kennisoverdracht tussen partijen niet of mondjesmaat plaatsvindt. Ook aansluiting met de professionele mediawereld en het onderwijs wordt gemist.

Het delen van kennis van hard - en software en andere faciliteiten is in Den Haag niet vanzelfsprekend. Veel mediaorganisaties vragen nog regelmatig om individuele subsidiebijdragen voor eigen investeringen. Maar met het oog op de veranderingen in de media en ICT - in het bijzonder de opkomst van mediadistributie en consumptie via internet - is het meer en meer noodzakelijk dat partijen gaan samenwerken. Met samenwerking is er meer te bereiken ook voor de eigen doelgroep.

Onderzocht wordt of partijen gezamenlijk en met steun van de gemeente een Haags Mediahuis kunnen opzetten. De gemeente is bereid een dergelijk initiatief te ondersteunen. Het Haags Mediahuis moet een centraal punt in de stad worden met studio's en redactieruimtes voor de lokale radio -en televisie en mogelijk ook voor de schrijvende pers. Maar in dit gebouw kunnen ook websites en digitale muurkranten onderhouden worden. Zowel de professionals als de migranten- toegangsomroepen en vrijwilligersorganisaties moeten van het mediahuis gebruik kunnen maken.

Samenwerking leidt tot efficiënter gebruik van de al bestaande infrastructuur en faciliteiten en tot een gerichte inzet van de gemeentelijke financiële middelen. Deze samenwerking is in lijn met de visie en missie van "Lokaal Verbinden".

Het Haags Mediahuis kan mogelijkheden en faciliteiten bieden aan productie en trainingen voor een breed scala aan media -en communicatiemiddelen. In die rol moet het centrum zich ontwikkelen tot een ondersteuningsfunctie en kenniscentrum voor Haagse lokale media. De gemeente kan daarin niet de enige partner zijn. Er moet ook samenwerking worden gezocht met onderwijs en bedrijfsleven.

## ICT in de stad in dienst van media

Door de snelle ontwikkeling van de technologie zijn ICT en media in elkaars verlengde komen te liggen. Media-uitingen zijn vandaag de dag ondenkbaar zonder ICT en ICT op haar beurt heeft alles te maken met communicatietechnologie en netwerken. ICT en media versterken elkaar en maakt mogelijk dat meer en meer mensen en organisaties zelf hun communicatie en mediatoepassing vorm en inhoud geven. Den Haag wil slim inspelen op deze snelle technologische ontwikkeling en de kansen die het biedt.

De in deze notitie genoemde ambities en projecten worden gerealiseerd binnen de bestaande financiële middelen voor media en het ICT in de Stadprogramma.

Het netwerken met mediapartners wordt de komende jaren uitgebreid. Nu al is er goede samenwerking met Haagse media -en communicatiebedrijven. Door samenwerking worden er contacten en verbindingen gelegd en worden ervaringen en kennis uitgewisseld tussen lokale, regionale en landelijke media en het onderwijs. Samenwerking leidde al tot de jaarlijkse "**Haagse Communicatie Dag**".

Onder het motto "**Meet the Press**" worden er ontmoetingen georganiseerd met aansprekende deskundigen en belangrijke spelers uit de landelijke mediawereld. Deze bijeenkomsten staan open voor bestuurders en lokale, regionale en landelijke mediapartners.

De ontmoetingen tot nu toe hebben er ook al toe geleid dat de uitreiking van de belangrijkste Nederlandse journalistieke prijzen, "**De Tegels**" nu in Den Haag plaatsvindt.

Met onze deelname aan Stedenlink, de "Digitale Agenda Grote Steden 2011-2014" en met eigen initiatieven en projecten als digitale muurkranten en het Haags Digitaal Platform, ontwikkelt Den Haag zich ook als ICT stad en bevordert initiatieven die aansluiten bij het initiatief "mediawijsheid".

## **Digitale muurkranten**

Het project "digitale muurkranten" behelst een uniek systeem voor narrowcasting en is met trots een groot succes te noemen. De afgelopen periode is de software van de digitale muurkranten verder ontwikkeld op basis van de ervaringen van de gebruikers. Op dit moment doen 50 Haagse organisaties, verspreid door heel de stad, mee aan het project met bijna 250 beeldschermen ( zie bijlage A ).

Op de digitale muurkranten verschijnt een constant gestage stroom van berichten met wetenswaardigheden uit de wijken en ander Haags nieuws, ondersteund met foto's en korte video's.

De digitale muurkrant is ook op verschillende manier gekoppeld aan sociale media. De berichten van muurkranten worden op Twitter geplaatst. De tweets worden voorzien van de juiste 'hashtags' (labels waarmee tweets makkelijker opgezocht worden). Daarnaast worden de filmpjes die de redacties op de muurkrant plaatsen automatisch op Youtube gezet.

Ook maakt de digitale muurkrant zelf gebruik van de informatie uit de sociale media. Redacties kunnen via het Content management Systeem (CMS) van de muurkrant foto's uit de databases van Flickr.com en Picasaweb opzoeken en bij een bericht plaatsen. Deze foto's zijn vrij van auteursrecht te gebruiken. Het is eveneens mogelijk om tweets in een muurkrant op te nemen. Dit kan door een RSS-feed met tweets in het CMS op te nemen.

Sinds januari is de digitale muurkrant ook aangesloten op het landelijk Amber Alert. In geval van een alert wordt deze automatisch op alle beeldschermen weergegeven. De koppeling aan Amber Alert is door alle deelnemers zeer positief ontvangen. Geen van de wijkredacteuren heeft het alert uitgeschakeld.

### ***Verschijningsvormen***

Aan de achterkant is de software van de digitale muurkrant één geïntegreerd systeem. Aan de voorkant kent het systeem drie verschijningsvormen.

- 1. De Huisbuis**
- 2. Het Haags Journaal**
- 3. De digitale muurkrant**

#### ***ad 1 Huisbuis***

Naast organisaties in de stad maken ook zes gemeentelijke diensten gebruik van de digitale muurkrant met rond de 85 schermen. Daarop worden berichten geplaatst gericht op het eigen personeel. Onderzocht wordt momenteel of het systeem dienstenbreed moet worden ingezet als onderdeel van de interne informatievoorziening.

#### ***ad 2 Haags Journaal***

Het Haags Journaal verschijnt alleen op beeldschermen die in de publieke ruimtes hangen van het stadhuis en in de stadsdeelkantoren. In het journaal worden berichten geplaatst van gemeentelijke diensten en derden gericht op het aanwezige publiek (zie hoofdstuk Toekomst Haags Journaal).

### ***ad 3 Digitale muurkrant***

#### ***Nieuwe deelnemers***

Deel van het succes van de digitale muurkrant is dat een groeiend aantal instellingen en organisaties willen deelnemen aan het project. Voor zover die organisaties ook een primair maatschappelijke functie hebben is er geen bezwaar tegen deelname. Sterker nog, het is zelfs wenselijk dat meer en meer Haagse instellingen en organisaties aanhaken. Met het actief uitwisselen van berichten worden organisaties met elkaar verbonden en ontwikkelt zich een fijnmazig informatie -en communicatie netwerk in de stad. Een dergelijk fijnmazig lokaal netwerk past uitstekend in de visie en missie van "Lokaal verbinden".

Er wordt een actieve campagne gestart om het project verder te promoten. De verwachting is dat daardoor het aantal deelnemers en het aantal beeldschermen nog verder zal groeien.

Onder de huidige regeling krijgen deelnemende bewonersorganisaties en wijkberaden een complete set voor een digitale muurkrant. De set bestaat uit een 42 inch beeldscherm, een ophangbeugel en een computer met bijhorende besturingssoftware en bekabeling. Daarnaast wordt voor hen een account aangemaakt met inlog en wachtwoord. Meestal volgt dan nog een workshop over het gebruik van het systeem en de plaatsing van berichten. De organisatie dient op de lokatie te zorgen voor een stroomaansluiting en internetconnectie.

Van andere deelnemende instellingen en organisaties wordt altijd een eigen bijdrage gevraagd. Daarvoor zijn op hoofdlijnen condities en voorwaarden opgesteld ( Zie bijlage B ).

#### ***Toekomst digitale muurkrant***

Het succes en de gestage groei van het project maakt het wel noodzakelijk dat er verder geïnvesteerd wordt in servercapaciteit en aanpassingen aan de software. Met de huidige deelnemers en in het bijzonder de hoeveelheid berichten loopt het huidige systeem nu al tegen een fysieke grens aan. De muurkranten worden daarmee trager en in een te hoge mate afhankelijk van de stabiliteit van de internetverbinding. Het systeem is door haar succes nu storingsgevoelig aan het worden.

Aan de softwareontwikkelaar is opdracht gegeven een oplossing uit te werken en na goedkeuring de noodzakelijke aanpassingen en verbeteringen te implementeren. De digitale muurkrant wordt daarmee voorbereid op haar toekomst als geavanceerd systeem voor informatie en communicatievoorziening in wijken en buurten.

Bekeken wordt nog of het plaatsen van berichten, foto's en video's op de digitale muurkrant kan worden gekoppeld aan het managementsysteem van de websites van de deelnemende organisaties.

De huidige en nieuwe gebruikers en deelnemers worden betrokken bij de toekomstige ontwikkelingen. De missie is om hen medezeggenschap te geven over het gebruik en de toekomst van het project. Zij moeten ervaren dat de digitale muurkrant en de servers waarop het systeem draait hun eigendom is. Met die ervaring wordt het

draagvlak voor het project verbreed en draagvlak is allesbepalend voor de toekomst en het verdere succes van het project. Het actief betrekken van huidige en nieuwe gebruikers is onderdeel van de promotiecampagne voor wijkmedia in de stad.

### ***Toekomst Haags Journaal***

Het Haags Journaal is de afgelopen periode ontwikkeld als onderdeel van het project digitale muurkrant. De berichten en video's van het journaal worden weergegeven op schermen in publieke ruimtes van het stadhuis en enkele stadsdeelkantoren. De berichten en video's worden in sommige gevallen al overgenomen door redacties van digitale muurkranten in de stad en de intern gerichte Huisbuis.

Het plaatsen van die berichten gebeurt nu nog door het projectmanagement van de digitale muurkrant en Huisbuis. Recentelijk worden meer en meer berichten ook geplaatst en/of aangeboden door communicatiemedewerkers van een aantal diensten.

Ook worden er steeds meer berichten geplaatst in de vorm van korte video's. Denk daarbij aan: Den Haag in 60 seconden, RTV West in 90 seconden, trailers voor stadsdeeljournaal uit de wijken (Cineac Laak - Schilderswijk TV, Escamp journaal en Scheveningen) en video aankondigingen voor voorstellingen en festivals.

Tegen de achtergrond van deze ontwikkelingen is het van belang dat serieus wordt bekeken hoe ook de gemeentelijke communicatie meer kan profiteren van de mogelijkheden die het Haags Journaal en de digitale muurkranten bieden. Immers het netwerk is aanwezig. Het gaat er nu om hoe het te gebruiken.

In overleg met de directie communicatie wordt onderzocht hoe invulling gegeven kan worden aan deze ambitie. Het Haags Journaal heeft door haar koppeling met de digitale muurkranten een grote potentie voor adequate verspreiding en bereik van berichten op basis van narrowcasting. Het is om die reden dat het Haags Journaal zich verder moet ontwikkelen als een belangrijk distributiekanaal voor publiekgerichte gemeentelijke berichten.

Gezien de in het coalitieakkoord vastgestelde bezuinigingen op communicatie moet een en ander gerealiseerd worden binnen de huidige financiële kaders. Dat kan als we goed voor ogen houden dat het niet gaat er iets nieuws '**bij**' te doen, maar met het bestaande, '**iets anders**'.

### ***Uitbreiding beeldschermen op publieke locaties***

Er wordt geïventariseerd waar nog beeldschermen kunnen worden opgehangen. Daarbij draait het in beginsel niet uitsluitend om gemeentelijke locaties. In het bijzonder wordt onderzocht of beeldschermen kunnen worden opgehangen in de tramtunnel en de Haagse stations van de NS. Daarna volgt onderzoek naar het plaatsen van grotere beeldschermen op diverse locaties in de stad.

Het spreekt voor zich dat in voorkomende gevallen op die beeldschermen een mix van berichten, video's en reclames van en door de samenwerkingspartners wordt weergegeven.

## Haags Digitaal Platform (HDP)

De opheffing van residentienet betekende voor een aantal gebruikers dat zij zonder hosting en applicatiebeheer kwamen te zitten. In reactie daarop hebben zij gesprekken gevoerd over het idee een eigen digitaal platform op te zetten dat ruimte zou moeten geven aan hun behoefte aan hosting, servercapaciteit, applicaties en beheer daarvan. De gemeente onderhield met die gebruikers al een langdurige en structurele relatie en vanuit de visie en missie van de medianota heeft de gemeente nog steeds belang die relatie en de ICT-gerelateerde activiteiten van die gebruikers.

Na het besluit tot opheffing en het duidelijk werd dat niet iedereen een plek kon krijgen op de nieuwe website van de gemeente heeft een aantal gebruikers met de gemeente gesprekken gevoerd over het idee een eigen digitaal platform op te zetten.

De gesprekken zijn opgezet vanuit de visie en in lijn met gemeentelijk beleid dat uitgaat van een eigen verantwoordelijkheid van de gebruikers en om met inzet van eigen financiële middelen zorg te dragen voor de invulling van de eigen behoefte aan ICT-faciliteiten. Daarnaast werd snel ook duidelijk dat vraagbundeling voor iedereen een meerwaarde oplevert waaronder lagere kosten en het delen van informatie.

Vanuit het ICT in de Stadprogramma en mediabeleid is actief deel genomen aan deze gesprekken en is het initiatief ambtelijk ondersteund. In maart 2010 heeft het college ingestemd met het initiatief en een subsidiebijdrage ter beschikking gesteld. Gekozen is voor Haags Digitaal Platform als naam voor het initiatief.

Conform het collegebesluit is een samenwerking aangegaan met de Stichting GlasLokaal, die verantwoordelijk is voor het faciliteren van het gemeentelijke project "Digitaal leren". Nog dit jaar wordt de definitieve vorm van de samenwerking ingevuld en vastgesteld.

Na de afbouw van residentienet is eind 2010 de resterende hard en software overgedragen aan de directie POI. Daar wordt het Haags Digitaal platform als tijdelijk project van de bestuursdienst opnieuw ingericht en klaar gemaakt voor overdracht aan de gebruikers.

Met de opzet en overdracht is voorzien in de behoefte en de mogelijkheden om dit onderdeel van het lokale mediabeleid, conform de medianota verder te ontwikkelen.

### ***Belangrijke partners / gebruikers van het HDP zijn:***

- De griffie / project mijn raad
- Project digitale muurkranten
- Project Digitaal leren / Stichting GlasLokaal
- Stadsomroep Den Haag / omroepportaal en uitzending gemist
- Haags Popcentrum / Haagse Popserver
- Vi-taal / websites en beeldtelefonie voor slechthorenden
- Haagsefotos.nl / Harrie van Reeken
- Haags Columnisten Platform
- Sport in Den Haag / Mantissport
- Winternachten / opslag literatuurvideo's

Ook staan er op de servers van het HDP een aantal websites van kleinere instellingen en organisaties.

### ***Kernmerk van het HDP op hoofdlijnen***

Een belangrijk kernmerk van het HDP is dat het geen eigen portaalfunctie krijgt. Het is enkel en uitsluitend bedoeld als platform voor hosting van applicaties en

voorzieningen van, voor en door partners in de stad. Met deze in de statuten vastgelegde visie en missie zal het HDP op geen enkele wijze concurreren met de gemeentelijke website.

De partners en deelnemers aan het HDP hebben zelf aangegeven open te staan voor samenwerking en uitwisseling van informatie en programma's met de gemeente en andere instellingen. De partners en deelnemers hebben de verwachting uitgesproken dat ook de gemeente open staat voor samenwerking en uitwisseling van berichten en andersoortige onderwerpen. Over precieze vormen en inhoud van die samenwerking worden nog gesprekken gevoerd met betrokken gemeentelijke diensten.

### ***Bestuurlijke opzet HDP***

Het Haags Digitaal Platform wordt vorm gegeven in een stichting met een bestuur van drie personen. In de conceptstatuten is vastgelegd dat het bestuur als belangrijkste taak heeft de primaire doelstelling en de uitgangspunten van het HDP uit te dragen en te bewaken. Onder het bestuur worden een of meerdere gebruikersraden ingesteld gevormd door deelnemers van het digitale platform. De gebruikersraden adviseren het bestuur zwaarwegend over alle zaken met betrekking tot beheer en toekomstige ontwikkelingen. In de statuten van de stichting Haags Digitaal Platform is vastgelegd dat zolang er sprake is van (mede) financiering van het platform deze niet kan worden gewijzigd zonder schriftelijke instemming van de gemeente.

### ***Financiering HDP***

Het platform wordt ontwikkeld met een eenmalige financiële bijdrage van de gemeente van in totaal € 85.000, -. Met die bijdrage moet het HDP in staat zijn binnen drie jaar, doch uiterlijk eind 2013 of zoveel eerder als mogelijk, zelfstandig te draaien op basis van eigen inkomsten en financiering door partners en gebruikers en zonder afhankelijkheid van structurele gemeentelijke subsidie.

## **Wijkmedia-ateliers**

Het project wijkmedia-ateliers is door de dienst DOB uitgezet bij twaalf van hun vestigingen verspreid over de stadsdelen. Eén van de wijkmedia-ateliers is gevestigd in Buurthuis "De Mallemok" aan de Westduinweg. Medewerkers van de bibliotheek hebben een training gevolgd over gebruik van apparatuur. .

De opzet en de inrichting van de 12 wijkmedia-ateliers zijn op zich goed verlopen maar al snel werd duidelijk dat er te weinig uren beschikbaar zijn om de begeleiding op een optimaal niveau te krijgen. Mede daardoor blijven producties uit deze wijkmedia-ateliers voor een breder publiek onzichtbaar. Producties die de afgelopen periode zijn gemaakt in samenwerking met verschillende partners en scholen komen niet aan of krijgen geen aandacht op Den Haag TV of van andere media partners in de stad.

Dat is een gemiste kans omdat de lijst met producties aangeeft welke potentie en mogelijkheden de wijkmedia-ateliers hebben. Willen we die potentie tot ontwikkeling brengen dan moeten we kiezen voor een gewijzigde aanpak waarbij wat goed gaat uiteraard wordt behouden.

Met de mediapartners zoals de lokale omroep, mediabedrijven, onderwijsinstellingen etc. wordt de komende maanden overlegd over de vraag hoe de producties van de wijkmedia-ateliers zichtbaar kunnen worden gemaakt via Den Haag TV. In het bijzonder het "Haags Mediamagazine" (zie het betreffende hoofdstuk elders in deze notitie) kan en moet daarin een rol spelen.

In de discussie wordt ook aandacht gegeven aan het zichtbaar maken van individuele producties die door Hagenaars thuis worden gemaakt. Ook deze producties vinden nu

zelden hun weg naar een breder publiek. Onontbeerlijk zijn de mogelijkheden die het Haags digitaal platform biedt aan producenten/makers voor publicatie en distributie via internet.

## **Deskundigheidsbevordering**

Wijkmedia en het daaraan gerelateerde begrip 'burgerjournalistiek', kan zich alleen goed ontwikkelen als er ook serieus aandacht wordt gegeven aan het ontwikkelen van vaardigheden en deskundigheid van de deelnemers. Het Haags Mediahuis zou een belangrijke functie in het bevorderen van die vaardigheden en deskundigheid moeten krijgen.

Om de effecten van meer vaardigheden en deskundigheid ook werkelijk te halen wordt bij financiële steun aan wijkmediaprojecten en aan organisaties meer en meer gekeken naar de vaardigheden en deskundigheid van vrijwilligers en hoe producties worden opgezet en uitgevoerd.

Vooruitlopend op het Haags Mediahuis wordt er in samenspraak met vrijwilligers een serie trainingen opgezet en een opleidingsplan opgesteld dat aansluit op de behoefte en wenselijkheid van vaardigheden bij de vrijwilligers. In het bijzonder wordt aandacht gegeven aan de vaardigheid om korte video's en onderwerpen samen te stellen die geschikt en bedoeld zijn voor publicatie op de digitale muurkranten en wijkwebsites

Deelnemers aan de trainingen verwerven bij goed gevolg certificaten waarmee hun nieuw verworven mediavaardigheid en deskundigheid worden erkend. Het is belangrijk op te merken dat de redactionele verantwoordelijk voor de inhoud van wijkmedia onveranderd blijft liggen bij de organisaties en instellingen zelf.

## **Promotiecampagne: Haagse wijkmedia**

We overdrijven niet als we zeggen dat er op het terrein van lokale media en wijkmedia al veel gebeurt en veel nu al mogelijk is. Daar zijn we terecht trots op. Wat ontbreekt, is een bredere bekendheid van wat we als gemeente doen en wat er door tientallen vrijwilligers in wijken en buurten wordt gedaan.

Voor de toekomst van wijkmedia is het hoe dan ook van belang dat er serieus aandacht wordt gegeven aan het promoten ervan. Er wordt dan ook een doordacht campagne -en promotieplan opgesteld. Daarin worden de verschillende initiatieven en maatregelen beschreven die als doel hebben de Haagse wijkmedia zichtbaarder te maken en onder de aandacht te brengen van een breder publiek.

De doelen van de campagne zijn als volgt te omschrijven

1. Meer zichtbaarheid en bekendheid van en met Haagse wijkmedia.
2. Meer mensen betrekken bij de lopende en nieuwe initiatieven van wijkmedia zoals:
  - **lokale radio en tv**
  - **wijktelevisie en stadsdeeljournaals**
  - **digitale muurkranten**
  - **interactieve websites**
  - **het HDP**
  - **inzet van Social Media.**
  - **wijkkranten**

3. Stimuleren en promoten van meer samenwerking tussen de verschillende wijkmedia-activiteiten in de wijken en buurten.

### ***Campagne onderdelen***

- De huidige wijkmedia-activiteiten worden geïnterviewd en de doelgroepen nader beschreven. Op basis daarvan wordt promotiemateriaal samengesteld en verspreid en waar nuttig en noodzakelijk ook op doelgroepen gericht
- Om de samenwerking te stimuleren wordt er actief gelobbyd bij instellingen en organisaties die naar ons idee kunnen deelnemen aan wijkmedia-initiatieven. In de aanloop wordt eerst in beeld gebracht welke scholen, buurthuizen en andere instellingen al iets doen of plannen en interesse hebben op dit terrein. Op basis daarvan wordt het plan opgesteld waarmee meer instellingen actief betrokken kunnen worden bij bestaande initiatieven. Ook individuele bijdragen van Hagenaars worden omarmd.
- Er wordt een jaarlijkse waarderingsprijs ingesteld voor wijkorganisaties en vrijwilligers die op een bijzondere wijze actief zijn met wijkmedia.

### **De categorieën zijn:**

- Beste wijkmedia productie / lang
- Beste wijkmedia productie / kort
- Beste thuisproductie
- Beste productie MBO / HBO
- Beste schoolproductie VO
  
- Beste digitale muurkrant
- Beste wijkwebsites
- Beste buurt of wijkkrant of andere wijkpublicatie
- Vrijwilliger/ster van het jaar

Via de website van de digitale muurkrant kan iedereen voorstellen indienen voor nominaties voor de waarderingsprijs. Een onafhankelijk panel kiest in elke categorie drie initiatieven die genomineerd worden. Een deskundige jury bepaalt aan wie de waarderingsprijs wordt toegekend.

Bekeken wordt of er een speciaal evenement moet worden opgezet of dat voor de uitreiking kan worden aangesloten bij een bestaand evenement, bijvoorbeeld de Dag van de vrijwilligers of de Haagse Communicatie Dag bijvoorbeeld.

- Onderzocht wordt of met lokale mediapartners kranten/omroepen afspraken kunnen worden gemaakt over het plaatsen van portretten van Hagenaars die actief betrokken zijn bij een willekeurige vorm van wijkmedia.
- Er wordt actief gelobbyd voor publicaties en aandacht voor het Haagse lokale mediabeleid bij landelijke kranten en weekbladen, bij vakbladen, het VNG magazine, het landelijke Centrum voor Mediawijsheid en de bibliotheken.
- Er wordt actief gezocht naar mogelijkheden voor aandacht in publicaties en aandacht bij relevante Europese instellingen.
- Er wordt een wijkmedia-screensaver ontwikkeld die gedownload en geplaatst kan worden op elke willekeurige computer. Gebruikers krijgen een keuze welke berichten en of digitale muurkrant zij via de screensaver willen zien.

## **Haags Wijkmediamagazine**

Naast het stimuleren van de samenwerking tussen Haagse wijkmedia en andere mediaorganisaties wordt ook ingezet om met de bestaande stadsdeeljournaals en andere initiatieven een gezamenlijke Wijkmediamagazine op te zetten en uit te zenden op het lokale televisiekanaal van Stadsomroep Den Haag.

Het idee is te beginnen met een maandelijks uit te zenden magazine als onderdeel van de al bestaande uitzendingen vanuit de stadsdelen. De vorm en inhoud van het magazine worden ontwikkeld in samenspraak met de organisaties die nu uitzendingen verzorgen.

Doel van het magazine is ook om videoproducties uit de wijkmedia-ateliers en van scholen en andere instellingen op Den Haag TV te brengen. Idee is om die producties niet zomaar te vertonen maar in een kader te plaatsen waarbij ook aandacht gegeven kan/moet worden aan de makers van die producties.

Een gezamenlijk plan voor de opzet en invulling van het Haags Wijkmedia Magazine kan, onder nader te stellen voorwaarden en condities, rekenen op enige vorm van financiële steun door de gemeente.

## **Samenwerking met instellingen en organisaties**

In de promotiecampagne voor wijkmedia wordt ook aandacht gegeven aan het stimuleren van de uitwisseling van gemeentelijke berichten op de digitale muurkranten en websites van organisaties en instellingen in de stad.

Overname van relevante gemeentelijke berichten en video's wordt onderdeel van de afspraken met de instellingen en organisaties die willen aanhaken op de digitale muurkrant en daarvoor gemeentelijke steun ontvangen (zie bijlage B).

## **Stadsdeeljournaals**

In drie Haagse stadsdelen wordt al enige tijd wijkgerichte lokale televisie gemaakt: Escampjournaal, Cineac Laak en Schilderswijk TV. Ook loopt er een initiatief voor stadsdeel Scheveningen. Met Schilderswijk TV worden gesprekken gevoerd om de organisatie te verbeteren en waar mogelijk de activiteiten uit te breiden naar de wijken Transvaal en de Stationsbuurt, de twee andere krachtwijken in stadsdeel Centrum.

Het zou wenselijk zijn als in de loop van de tijd organisaties en vrijwilligers van de acht stadsdelen een eigen journaal zouden maken voor hun stadsdeel en deze uit te zenden op Den Haag TV. De gemeente staat open voor steun aan deze stadsdeel journaals maar stelt als voorwaarde dat het initiatief altijd vanuit de wijken en buurten zelf moeten komen en een reëel toekomst perspectief moet hebben.

Wat de benodigde faciliteiten betreft wordt in eerste instantie verwezen naar de huidige capaciteit bij de wijkmedia-ateliers van de bibliotheken. Ook hier geldt: we hebben al veel in huis, het gaat er om die capaciteit goed te gebruiken.

## **Social Media**

Vandaag de dag heeft iedereen het over social media. Een relatief nieuw fenomeen dat in korte tijd de wereld heeft veroverd. In het begin was het nog de vraag of social media kon worden aangemerkt als hype of trend? Intussen kennen we het antwoord.

Het Nederlandse Hyves en het wereldwijde Facebook zijn niet meer weg te denken. Zij verbinden miljoenen mensen over de hele wereld. Ook hier in onze stad zijn velen actief met vormen van sociale media, al zijn er op dit moment geen exacte cijfers bekend.

Mede om die laatste reden is het belangrijk dat een lokale overheid met ambities goed kijkt naar de ontwikkelingen. We moeten ons voortdurend de vraag stellen op welke wijze ingespeeld kan worden op de kansen die social media bieden voor het lokale mediabeleid en de gemeentelijke ambities.

### ***Expertmeetings Social Media***

Om zicht te krijgen op de impact van social media wordt een aantal expertmeetings opgezet met deskundigen, wijk -en bewonersorganisaties, maatschappelijke instellingen en met organisaties die op enige manier al actief zijn met wijkmedia en/of wijkgerichte communicatie.

De meetings moeten inzicht geven over het huidige gebruik van social media en nieuwe inzichten over hoe wijkorganisaties kunnen profiteren van de mogelijkheden die social media bieden. Gekeken wordt of de meetings kunnen worden opgezet met medewerking van HBO-studenten van de Haagse Hogeschool, ROC Mondriaan en de Hogeschool InHolland.

Het spreekt voor zich dat waar mogelijk en wenselijk wordt samengewerkt met projecten en initiatieven op dit terrein van de Dienst Publiekszaken en het CMO (Content Management Organisatie).

## **Wireless netwerken**

Op steeds meer locaties in de stad kan men via draadloze netwerken surfen op het internet. Ook hier gaan de ontwikkelingen snel. Meer en meer ondernemers bieden in en rond hun locaties gratis wifi aan. Daarnaast hebben ook steeds meer bezitters van mobiele telefoons al standaard toegang tot internet.

Een wireless netwerk met stedelijke dekking blijft wel een wenselijke optie die veel voor een stad kan betekenen. Duidelijk moet wel zijn dat mede op basis van Europese regelgeving dergelijke initiatieven primair een taak is van marktpartijen. Alleen wanneer marktpartijen niet direct een zakelijk belang hebben bij het opzetten van een wireless netwerk, kan de lokale overheid op bescheiden schaal een initiatief nemen in samenwerking met marktpartijen.

De komende periode wordt bekeken welke plekken in de stad in aanmerking zouden moeten komen voor een wireless netwerk en welke rol de gemeente, samen met marktpartijen kan vervullen.

## Financiën

Naast de structurele middelen die uit mediabeleid worden ingezet voor de samenwerking en programmering van Stadsomroep Den Haag en de incidentele middelen voor FunX radio (tot 2013), wordt er uit het ICT in de Stadsbudget ingezet op de andere mediaontwikkelingen en ambities.

Het gaat in het bijzonder om:

- **Haagse digitale muurkrant**
- **Haags Mediahuis ( infrastructuur )**
- **Haags Journaal**
- **Stadsdeeljournaals**
- **Haags Digitaal Platform (HDP)**
- **Wireless Netwerken**
- **Ontwikkeling van Social Media en andere media en ICT initiatieven.**

In totaal is voor mediabeleid én het ICT in de Stadprogramma op de begroting een structureel bedrag beschikbaar van € 1,1 miljoen. Aan Stadsomroep Den Haag wordt structureel een jaarlijkse subsidiebijdrage van € 500.000 toegekend.

In de uitwerking en verdere uitvoering van de onderdelen van de medianota en deze notitie is alles gericht op synergie en stevige samenwerking van en met onze lokale mediapartners.

Gezien de bezuinigingsopgave van de gemeente is er geen ruimte voor extra geld en extra investeringen. Maar dat is nu ook niet nodig. De in deze notitie genoemde projecten en ambities kunnen worden gerealiseerd met de bestaande middelen voor media en het ICT in de Stadprogramma

In deze notitie is gewezen op het sterke ICT karakter van wijkmedia en op de visie en missie van het ICT in de Stadprogramma. Om de ontwikkelingen en de samenhang binnen het lokale mediabeleid te versterken worden met ingang van 2012 de huidige structurele middelen samengebracht in het begrotingsprogramma waar ook mediabeleid in is ondergebracht.

## Veranderingen sinds “Lokaal Verbinden”

### ***FunX Radio***

Bij de start van FunX Radio in 2002 heeft de gemeente zich niet willen binden aan een structurele gemeentelijke financiering. Den Haag heeft FunX radio in eerste aanzet gesteund met een eenmalige projectsubsidie voor vier jaar. De gemeentelijke steun is op basis van een evaluatie door TNO en afspraken met de andere steden nog eens verlengd met twee jaar tot 2008. Den Haag heeft vanaf het begin en in lijn met de eigen ambities van FunX op het standpunt gestaan dat de toekomst van FunX het beste is gewaarborgd met structurele financiering uit landelijke publieke middelen.

Den Haag stond lange tijd alleen in haar visie en pleidooi voor doorgroei van FunX tot landelijke jongerenzender als onderdeel van het publieke bestel.

Met de andere financieringspartners is eind 2008 afgesproken dat samen met het ministerie gekeken zou worden of een doorgroei naar een landelijk gefinancierde zender mogelijk is. In reactie daarop is met steun van de toenmalige gemeenteraad opnieuw een incidentele subsidie toegekend tot en met het jaar 2012.

Daarbij is opnieuw nadrukkelijk gemeld dat Den Haag na 2012 stopt met haar bijdrage. Het is daarna aan de minister om FunX haar plek in het bestel te geven. De gemeente Amsterdam heeft recentelijk aangekondigd eerder af te willen van de afspraken uit het convenant. De wethouder media van Amsterdam heeft FunX laten weten dat de subsidie eind 2011 wordt stopgezet.

Samen met de andere partners is aan FunX gevraagd wat dit besluit van Amsterdam voor de omroep betekent en wat de plannen voor de nabije toekomst zijn. FunX heeft laten weten dat het zich bezint op haar toekomst, zowel binnen als eventueel buiten het publieke bestel.

### ***Het Idzerda stimuleringsfonds***

Het Idzerdafonds heeft uiteindelijk niet opgeleverd wat er van werd verwacht. Er zijn nauwelijks aanvragen ingediend en van de toekenningen is slechts de helft ook werkelijk uitgevoerd. Het fonds is in 2010 in overleg met Fonds 1818 opgeheven. De resterende middelen zijn teruggestort naar Fonds 1818 en het ZIGGO mediafonds.

### ***Omroepportaal en Uitzending gemist***

*(Quotes uit de medianota:)*

*“In lijn met de rol die residentienet is toebedacht, wordt het omroepportaal samen met de multimediapool verder ontwikkeld....Het inhoudelijke beheer van het omroepportaal wordt overgedragen aan Stadsomroep Den Haag, inclusief een nog te bepalen beheersbudget voor minimaal twee jaar. Het omroepportaal gaat daarmee structureel onderdeel uitmaken van de activiteiten van Stadsomroep Den Haag”.*

Stadsomroep Den Haag heeft ondanks afspraken over beheer en ontwikkeling en ondanks het beschikbaar stellen van een budget niets met het platform gedaan. Alles is definitief stil gevallen na het besluit om residentienet af te bouwen. De faciliteiten echter zijn nog steeds beschikbaar en zullen dat ook blijven.

De faciliteiten worden overgebracht naar het HDP. De toekomstige beheerders en gebruikers van het HDP moeten volgend jaar een besluit nemen of en zo ja in welke vorm de faciliteiten worden voortgezet.

### ***Haagse Mediapool***

Residentienet heeft in opdracht van en in samenwerking met de digitale muurkrant Schilderswijk software ontwikkeld waarmee wijkredacties berichten en foto's kunnen delen met andere redactie in de stad. De "Haagse Mediapool" zoals de applicatie is genoemd is eigendom van de gemeente Den Haag.

Omdat de visie en missie van de Haagse mediapool meer en meer parallel is gaan lopen met die van de digitale muurkrant is de applicatie van de Haagse mediapool volledig geïntegreerd in de digitale muurkrant.

-----

## Bijlagen:

### Bijlage A

#### Deelnemers digitale muurkrant Den Haag

<u>Bewonersorganisaties / wijkberaden</u>	<u>aantal schermen</u>
1 Wijkvereniging Archipel-Willemspark	4
1 Bewonersvereniging Noordelijk Scheveningen	2
1 Bewoners Platform Bouwlust	3
1 Bewonersplatform Wateringse Veld	8
1 Burgerschapspanel wateringse veld	1
1 Bewonersplatform Stationsbuurt	1
1 De Haagse koepel	1
1 Bewonersorganisatie De Groene Eland	1
1 BOL Laak Noord	1
1 Laak Centraal	1
1 Wijkberaad Laakhavens	2
1 Wijkberaad Leyenburg	1
1 Wijkberaad Mariahoeve	3
1 Stichting Wijkkrant Wateringse Veld	0
1 Stichting.Wijkorganisatie Moerwijk	1
1 Bewonersorganisatie Rustenburg-Oostbroek	1
1 Communicatiebureau Krachtwijk Schilderswijk	10
1 Bewonersorganisatie Vrederust	1
1 Stichting Wijkportaal.nl - Ypenburg	3
<b>19 Aantal</b>	<b>45</b>
<u>Welzijnsinstellingen</u>	
1 Zebra	12
1 Welzijn Scheveningen	3
1 VOOR Welzijn	8
1 JIP Jongeren Informatie Punt	1
<b>4 Aantal</b>	<b>24</b>
<u>Gezondheidsinstellingen</u>	
1 De Rubenshoek	2
1 WZH Hoge Veld	1
<b>2 Aantal</b>	<b>3</b>
<u>Cultuurinstellingen</u>	
1 Haags Pop Centrum	1
1 Pulchri studio	3
1 Het Nutshuis	1

1 Korzo	3
1 Cultuuranker Escamp	1
1 Theater aan het Spui	5
1 De Vrije Academie	1
1 PopHotSpot- Grote markt	11
1 Stichting Theater Diamant	1

**9 Aantal 27**

**Gemeentelijke Diensten**

1 Dienst Onderwijs, Cultuur en Welzijn	1
1 Huisbuis - Gemeente Den Haag	10
1 The Hague International Centre	3
1 Haags Journaal - Gemeente Den Haag	14
1 Haeghe Groep	10
1 Griffie	0
1 Dienst Stadsbeheer	14
1 DOB - Wijkmedia-ateliers	21
1 Dienst Openbare Bibliotheek	35
1 Intern Diensten Centrum	11

**10 Aantal 119**

**Diversen organisaties**

1 HVV Laak	1
1 Den Haag Marketing	3
1 City Mondial	1
1 FAST - Doen Evenementen	1
1 DVD2Burn-Haagse Markt	1

**5 Aantal 7**

**Binnenkort aan te sluiten**

1 Paard	8
1 Stichting Eekta	1
1 Haags Filmhuis	2
1 Danstheater	1
1 Kunstuitleen/ Heden	1
1 Danslab	1
1 Dilligentia	2
1 Koorenhuis	2
1 Nationaal Toneel	2
1 Culturalis	4

**10 Aantal 24**

## **Berichtaanbieders**

- 1 Haags vrijwilligerswerk HOF
- 1 Stichting Atrium
- 1 Dienst Stedelijke Ontwikkeling
- 1 Stichting Wijkopbouw Boog
- 1 Haag Wonen
- 1 Cineac Laak
- 1 Discus
- 1 ETV.nl Haaglanden/ROC Mondriaan
- 1 Stadsomroep Den Haag
- 1 Omroep West
- 1 OCW
- 1 Toneelgroep Drang
- 1 Stichting Leergeld
- 1 Haags Milieu Centrum
- 1 Stichting Mammарosa
- 1 Young-Dogs Directie POI
- 1 Stadsbeheer M&V / NMEC

### **17 Aantal**

Toelichting: **berichtaanbieders**

Er instellingen en organisatie die zelf geen muurkrant hebben maar wel zeer regelmatig berichten willen aanbieden aan de redacteuren van digitale muurkranten. Voor deze berichtaanbieders is een aparte inlog beschikbaar waar zij berichten kunnen aanmaken en deze kant een klaar, met of zonder foto/video in de database kunnen plaatsen.

Bij het inloggen worden die berichten getoond aan de wijkredacteur en kunnen met een simpele klik worden overgenomen. Een berichtaanbieder heeft ook de mogelijkheid een persbericht in een Wordbestand of als een PDF bestand mee te sturen.

## Deelname project digitale muurkrant Den Haag

### Conditie en voorwaarden.

Haagse culturele instellingen, aanverwante horeca en andere instellingen kunnen deelnemer worden van het project digitale muurkranten. Daarvoor gelden de volgende condities en voorwaarden:

- Deelname is geen recht.
- De gemeente beslist of een instelling of horeca bedrijf kan deelnemen.
- Primaire commerciële exploitatie is niet toegestaan.
- Er zal altijd sprake zijn van een redelijke eigen financiële bijdrage voor de hardware.
- De instelling en of horecabedrijf moeten te allen tijde bereid zijn om een nader af te spreken aantal doelgroepgeoriënteerde berichten van de gemeente op te nemen in hun muurkrant.
- De instellingen en of horecabedrijven moeten bereid zijn om hun berichten te delen met anderen digitale muurkranten.
- Er zal een jaarlijkse bijdrage betaald moeten worden voor applicatie en serverbeheer.
- Er moet in eerste aanleg gebruik worden gemaakt van bestaande templates.
- Ontwikkeling van nieuwe en of specifieke templates is mogelijk, na instemming van het projectmanagement. De kosten daarvan zijn voor de instellingen zelf.
- Als nieuwe of specifieke templates ook generiek bruikbaar zijn is een bijdrage in de ontwikkeling daarvan in principe bespreekbaar. Een en ander ter beoordeling van het projectmanagement.
- Bij deelname wordt het bovenstaande in een overeenkomst vastgelegd en door betrokkenen getekend.