

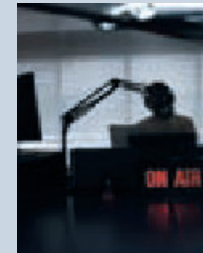
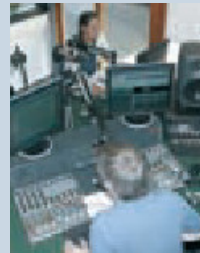
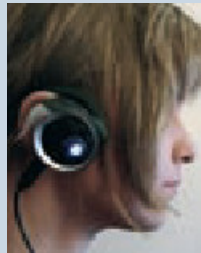
11 ACTIEPROGRAMMA

Met een beschrijving en opsomming van concrete projecten krijgt deze medianota ook het karakter van een actieprogramma. De komende twee jaar vormen onderstaande projecten de vertaling en invulling van het vernieuwde multimediaal lokaal mediabeleid. De projecten worden stap voor stap uitgevoerd in samenspraak en samenwerking met de direct betrokkenen.

Al in de loop van 2008 worden beleid en projecten geëvalueerd. Bij succes staan we voor de opgave projecten of onderdelen daarvan te voorzien van structurele financiële middelen en een structurele inbedding bij bestaande instellingen en organisaties.

Belangrijk is wel om voor ogen te houden dat onderstaande lijst met projecten zeker niet compleet is of als gesloten moet worden beschouwd. Wij kunnen ons goed voorstellen dat uitwerking van de projecten in de praktijk, instellingen en organisaties in de stad inspireert en op het spoor zet van vernieuwingen. Dat kan dan weer leiden tot nieuwe ideeën, een nieuwe aanpak van bestaande projecten of nieuwe voorstellen voor nieuwe projecten.

Dit actieprogramma schept voorwaarden en daagt uit tot "Meedoen".



DE ACTIEPUNTEN EN PROJECTEN

Wijkmedia-ateliers

Initiatieven op het gebied van communicatie en wijkmedia kunnen de komende tijd rekenen op steun van de gemeente. Brede inzet van ICT-technologie om op wijk- en buurniveau de eigen communicatie te ontwikkelen, maakt het nodig om op wijk- en buurniveau voorzieningen aan te bieden. In samenspraak met de Dienst Openbare Bibliotheek wordt per stadsdeel en per wijk bekeken welke voorzieningen en ondersteunende inzet van de gemeente noodzakelijk zijn.



Samen met actieve bewoners en jongeren worden ruimtes ingericht die het karakter krijgen van wijkmedia-ateliers. Moderne digitale broedplaatsen waar Hagenaars terecht kunnen om 'mee te doen' door eigen media te maken. Bijvoorbeeld om een digitale muurkrant te maken, een weblog te plaatsen, een radio-interview te monteren of een nieuwe opname te maken voor een buurtjournaal. Maar ook het volgen van een cursus of workshop is mogelijk. Kortom: een atelier in de juiste betekenis van het woord.

Deze wijkmedia-ateliers worden in principe ondergebracht bij de wijkfilialen van de Dienst Openbare Bibliotheek. Dat betekent niet dat er automatisch en per definitie in alle filialen ateliers worden opgezet. Er moet een zekere vraag zijn in een stadsdeel. In wijken of stadsdelen waar al initiatieven en activiteiten zijn kan, en zal bij voorkeur, een wijkmedia-atelier worden opzet in samenwerking met die bestaande initiatieven.

De eerder ingestelde bestemmingsreserve ad € 537.000,- uit de afrekening van de Digitale Broedplaatsen / ICT in de stad is op basis van concrete plannen beschikbaar voor financiering van wijkmedia-ateliers.

Digitale muurkranten

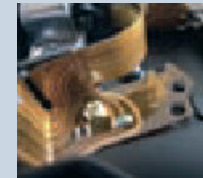
Naast andere beschikbare technologieën worden digitale muurkranten in het bijzonder gestimuleerd. Een digitale muurkrant bestaat uit zowel een webpagina als een beeldscherm. De muurkranten zijn een uitstekend middel om op onverwachte en drukbezochte plekken wijknieuws onder de aandacht van buurtbewoners te brengen. Bijvoorbeeld in club- en buurthuizen, wijkbibliotheken, gezondheidscentra en de stadsdeelkantoren. De beeldschermen worden binnen deze locaties opgehangen, maar kunnen ook van buitenaf zichtbaar zijn. Door VEB wordt onderzocht of er ook grote beeldschermen te plaatsen zijn in de openbare ruimte, in hoofdzaak bedoeld voor gemeentelijke communicatie.

Financiering van digitale muurkranten kan in 2007 en 2008 plaatsvinden uit de structureel beschikbare middelen van het ICT in de stadprogramma.

De Haagse Mediapool

Residentie.net heeft in opdracht van en in samenwerking met de Digitale muurkrant Schilderswijk software ontwikkeld waarmee wijkredacties digitale muurkranten kunnen maken. Deze software is de "Haagse Mediapool" genoemd en is eigendom van de gemeente Den Haag / Residentie.net.

De software voor digitale muurkranten bestaat uit twee delen. In het ene deel wordt de muurkrant samengesteld, in het andere worden het artikel en eventuele foto's automatisch opgeslagen. Een belangrijk kenmerk van de mediapool is dat niet alleen digitale muurkranten en webpages gemaakt kunnen worden, maar ook dat de artikelen en het fotomateriaal gedeeld kunnen worden met andere redacties in de stad.



48 LOKAAL VERBINDEN 11 ACTIEPROGRAMMA

Mediapool wordt multimediaal

De mediapool wordt uitgebreid met de mogelijkheid om audio- en videobestanden op te slaan en te verwerken.

Deze uitbreiding geeft alle gebruikers de mogelijkheid om korte filmpjes en geluidbestanden in de muurkrant of op de website te plaatsen.

Deze multimediale toepassing versterkt de aantrekkelijkheid en zeggingskracht van een digitale muurkrant. Onderzocht wordt of met deze software mogelijk een Haagse versie van Youtube kan worden ontwikkeld.

Haagse programmamakers hebben gezamenlijk een plan opgesteld waarin wordt voorgesteld om samenwerking en uitwisseling van programma's mogelijk te maken door de benodigde software daarvoor te ontwikkelen.

De hierboven beschreven ontwikkeling van de mediapool komt volledig aan dat plan tegemoet. Met de indieners van het plan wordt overleg gevoerd over de uitvoering ervan en over wenselijke aanpassingen. De Haagse multimediapool wordt zo het hart voor de te ontwikkelen wijkgerichte media. Ook Haagse programmamakers krijgen toegang tot de multimediapool. Dat geeft hen de mogelijkheid onderwerpen te leveren voor digitale muurkranten. De multimediapool is

daarmee tegelijk een instrument om samenwerking aan te moedigen.

Het ligt voor de hand om bestaande wijkredacties en/of nieuwe initiatieven voor digitale muurkranten te gaan ondersteunen.

Deze ondersteuning gaat bestaan uit:

- Redacties krijgen toegang tot de multimediapool op Residentie.net.
- De gemeente betaalt mee aan de kosten voor plaatsing van een beeldscherm.
- Als de wijk zelf financiële middelen weet te genereren voor de aanschaf van nog een beeldscherm, dan financiert de gemeente een tweede beeldscherm.
- In voorkomende gevallen kunnen wijkredacties financiële ondersteuning vragen voor de aanschaf en/of updates van computers voor de digitale muurkrant.
- Op verzoek worden workshops en trainingen georganiseerd om wijkredacties te ondersteunen. Voor die workshops worden professionele journalisten en schrijvers uitgenodigd en gevraagd hun kennis en ervaring te delen met de wijkredacteuren.

Financiering in 2007 en 2008 voor de softwarematige ontwikkeling van de mediapool wordt gevonden in het structurele budget voor portaal-ontwikkeling van Residentie.net.

De aanschaf van beeldschermen, en in voorkomende gevallen de opzet van een training voor wijkredacties, kan gefinancierd worden uit de bestemmingsreserve Digitale broedplaatsen / ICT in de stad.

De ondersteuningsfunctie wijkmedia

Het kan nodig zijn om Hagenaars en hun instellingen en organisaties concrete ondersteuning te bieden. Dan is (tijdelijke) ondersteuning van belang om nieuwe en bestaande initiatieven een kans te geven. Een goede start en professionele ondersteuning kunnen het verschil maken tussen succes behalen of vastlopen.



Wij kiezen ervoor om in 2007 en 2008 middelen beschikbaar te stellen voor de opzet van een ondersteuningsfunctie wijkmedia. Hagenaars en instellingen en organisaties die actief zijn op het terrein van wijkmedia, of dit willen worden, kunnen voor informatie of ondersteuning een beroep doen op de ondersteuningsfunctie.

De ondersteuningsfunctie is minimaal 40 uur per week beschikbaar en er is een budget om zelf in een wijk of buurt een initiatief van de grond te trekken. In samenwerking met de Vrijwilligerscentrale HOF wordt bekeken of zij kennis kunnen inzetten om vrijwilligers die aan de slag willen met multimediale wijkmedia te ondersteunen.

De ondersteuningsfunctie wordt onderdeel van de wijkmedia-ateliers en ondergebracht bij de Dienst Openbare Bibliotheek.

De ondersteuningsfunctie wordt in 2007 en 2008 financieel gedekt uit een bijdrage van € 200.000,- uit het Casema Mediafonds.

50 LOKAAL VERBINDEN 11 ACTIEPROGRAMMA

Het Idzerda stimuleringsfonds

Om wijkgeoriënteerde multimedia in de stad succesvol te laten zijn, is het noodzakelijk in te zetten op kwaliteitsbevordering. De kennis van zaken om radioreportages, verslagen en documentaires te maken is aan het afnemen. Bij nieuwe en jonge Haagse programmamakers is die kennis slechts mondjesmaat of helemaal niet aanwezig.

Uit contacten met Fonds 1818 werd duidelijk dat ook zij het belangrijk vinden dat jongeren hun betrokkenheid bij hun buurt, hun wijk en hun stad laten zien en daar creatief uiting aan geven. Radioreportages, verslagen en documentaires zijn daarbij een uitstekend middel. Voor de hand ligt een initiatief om jonge radiomakers te stimuleren tot het maken van reportages, verslagen en documentaires.

Er wordt een stimuleringsfonds in het leven te roepen en jonge radiomakers worden opgeroepen om scenario's, scripts of voorstellen in te sturen voor het maken van een radioreportage, verslag of documentaire. Een jury beoordeelt de ingediende voorstellen. Aan de beste inzendingen wordt een productiebudget ter beschikking gesteld.

Het stimuleringsfonds wordt vernoemd naar Ir. Idzerda en gaat

van start met in eerste aanleg een storting van € 25.000,- uit het Casema Mediafonds en een gelijke storting door Fonds 1818. Het fonds kan ook voorstellen honoreren voor workshops en trainingen gericht op bevordering van kwaliteit en ervaring.

In samenwerking met Fonds 18181 wordt onderzocht of het mogelijk is om jonge talenten op voorspraak van het stimuleringsfonds te laten doorstromen naar de professionele opleiding in Hilversum. Met de regionale en lokale omroep worden gesprekken gevoerd om de winnende producties daadwerkelijk uit te zenden.

In eerste aanleg beperkt het fonds zich tot lokale radioproducties. In het eerste jaar wordt onderzocht of het in samenwerking met derden wenselijk en mogelijk is het Idzerdafonds ook uit te breiden naar videoproducties gericht op lokale portretten, documentaires en reportages.

De gemeentelijke bijdrage aan het Idzerdafonds wordt gedekt uit het Casema Mediafonds.



Omroepportaal en Uitzending gemist

In lijn met de rol die Residentie.net is toebedacht, wordt het omroepportaal samen met de multimediapool verder ontwikkeld. Residentie.net moet hét centrale digitale platform worden dat alle Haagse content, programma's, databases en andere ondersteunende applicaties host, opslaat of verwerkt.

Belangrijk onderdeel van het omroepportaal is de in eigen beheer ontwikkelde applicatie voor 'Uitzending gemist'. Deze

applicatie maakt het mogelijk dat alle Haagse programma's op verzoek zijn terug te zien of te beluisteren. Ook de programma's van Stadsomroep Den Haag en Radio TV West zijn dan terug te vinden.

Het portaal wordt toegankelijk gemaakt voor alle Haagse programmamakers. In de praktijk betekent dit dat alle huidige en nieuw te ontwikkelen webapplicaties, websites, blogs, streams beschikbaar komen voor kijkers en luisteraars wereldwijd.

Opslag en heruitzending van radio- en televisieprogramma's op een gemeentelijk platform is onderhevig aan auteursrechtelijke en nabuurrechtelijke bepalingen met bijhorende kosten. Om die reden wordt het inhoudelijke beheer van het omroepportaal overgedragen aan Stadsomroep Den Haag, inclusief een nog te bepalen beheersbudget voor minimaal twee jaar. Het Omroepportaal gaat daarmee structureel onderdeel gaan uitmaken van de activiteiten van Stadsomroep Den Haag.

De doorontwikkeling, overdracht en het beheersbudget voor 2007 en 2008 wordt gedekt uit het structurele budget voor portaalontwikkeling van Residentie.net.