

Interculturele en internationale Workshops

Gefaciliteerd door de MEDIA4[ME] helpdesk van Mira Media



-
1. *Workshopleiders:* Ed Klute, directeur Mira Media
Malika Chtatou, radiocoach UCee-station Den Haag
Organisatie: Mira Media
Thema: Hoe kan ik media in de wijk toepassen om sociale cohesie en interculturele dialoog te helpen verbeteren



Bij de Media4[ME] helpdesk kunt u terecht voor advies op het gebied van wijkmedia initiatieven gericht op sociale cohesie en interculturele dialoog:

- Hoe kan ik als bibliotheek, educatieve instelling, jongerenwerk, bewonersorganisatie of overheid vormen van media in de wijk toepassen om sociale cohesie en interculturele dialoog te helpen verbeteren?
- Hoe betrek ik allochtone groepen?
- Van welke voorbeelden elders kan ik leren en bij wie kan ik ideeën opdoen?
- Hoe kan ik draagvlak creëren voor mijn werk in mijn instelling of wijk?
- Wat zijn de verschillende manieren om financiering voor mijn projecten te verkrijgen?
- Met wie kan ik samenwerken? In Nederland of in het buitenland?

In de workshop wordt een korte presentatie gegeven van de mogelijkheden van Media4[ME]. Met de deelnemers wordt geïnventariseerd op welke wijze de helpdesk haar aanbod nog verder op de wensen van mediacoaches kan afstemmen.

Media4[ME] is een project van Mira Media i.s.m. PDC, E-Society Instituut en Movisie
Media4[ME] wordt mede mogelijk gemaakt door een subsidie van het Europees Integratiefonds



Van EU naar lokaal: ondersteuning van de integratie van nieuwe burgers in Nederland en Europa

-
2. *Workshopleider:* Bart Majoer
Organisatie: Het Zina Platform, de Balie in Amsterdam
Thema: Inzet van media bij het werken met allochtone vrouwen



Het Zina platform is een initiatief van de Balie in Amsterdam. Het doel is om emancipatie van allochtone vrouwen in achterstandswijken te bevorderen. Zina nodigt vrouwen uit om hun levensverhalen te vertellen en deze aan anderen in bijvoorbeeld buurthuizen te vertonen. Ook worden vrouwen uitgenodigd om samen films met maatschappelijke relevante thema's, zoals seksualiteit en discriminatie te zien en te bespreken en worden ontmoetingen tussen verschillende groepen mensen geëntameerd. Het verhalen vertellen is een combinatie van de eeuwenoude kunst van het verhalen vertellen en de technische middelen van nu. De methode is gebaseerd op digi-tales, het vertellen van verhalen op een digitale wijze, met behulp van beeld en geluid. Zina-tales is ondermeer gebruikt in het moeder-dochter project waarin moeder en

dochter, twee generaties vrouwen, opgegroeid in verschillende omgeving en cultuur, elkaar indirect, via video, hun twijfels en zorgen vertellen. In de workshop wordt uit de doeken gedaan hoe het Zina Platform werkt en welke knelpunten moeten worden overwonnen om met allochtone vrouwen tot resultaten te komen. Een en ander wordt geïllustreerd met veel beeldmateriaal.

Het Zina Platform wordt mede mogelijk gemaakt door een subsidie van het Europees Integratiefonds



Van EU naar lokaal: ondersteuning van de integratie van nieuwe burgers in Nederland en Europa

-
3. *Workshopleider:* Laure van Hoecke
Organisatie: LINC Vlaams Steunpunt Nieuwe Geletterdheid
Thema: Digitale vaardigheden en mediawijsheid in Vlaanderen



LINC vzw is een organisatie die in heel Vlaanderen actief is rond het thema van geletterdheid. LINC organiseert hiertoe trajecten in bibliotheken en andere organisaties uit het sociaal-cultureel volwassenenwerk. Hiernaast is LINC ook de organisator van de Digitale Week in Vlaanderen en draagt het een netwerk binnen Vlaanderen op vlak van digitale geletterdheid (VSNG). In deze workshop presenteren wij u een stand van zaken op vlak van digitale mediawijsheid voor doelgroepen in Vlaanderen. Wij gaan daarbij graag met u in debat over de invulling van digitale vaardigheden en mediawijsheid in Vlaanderen en Nederland.

-
4. *Workshopleider:* Giovanni Massaro
Organisatie: Mira Media
Thema: Rol van etnisch culturele media in de Nederlandse samenleving



Er bestaan bijna 100 titels van in Nederland uitgegeven printmedia die zich specifiek richten op etnische groepen, dan wel de multiculturele samenleving als centraal thema hebben. Daarnaast is er een veelvoud aan digitale media op dit gebied, en -met name in de grote steden- radio- en televisieprogramma's. Blijkbaar is er behoefte aan dit soort media. Waar komt die behoefte vandaan, en hoe kunnen bibliotheken en onderwijsinstellingen daar mee omgaan?

In de workshop wordt een rondleiding gegeven langs een aantal van deze media en worden onderzoeksgegevens naar het gebruik van deze media en het informatiezoekgedrag van hun publiek besproken. Vervolgens wordt gediscussieerd over de wijze waarop mediacoaches en andere professionals daarmee effectief om kunnen gaan.

-
5. *Workshopleider:* Eric Gijssen
Organisatie: KureghemNet (Maks vzw, Brussel, België)
Thema: Computers verbinden mensen



KureghemNet is een ICT-Buurtdienst in één van de meer achtergestelde wijken in Brussel. Een wijk die vaak negatief in de media komt met verhalen over straatcriminaliteit of geweldsincidenten. De overheid reageert met repressie. Ondertussen zien de bewoners weinig veranderen in hun wijk op het vlak van huisvesting, onderwijs, werkgelegenheid en basisvoorzieningen. Het wantrouwen van buurtbewoners tegen politici en journalisten is vrij groot.

Toch zijn er ook veel positieve verhalen over Kuregem: bewoners van verschillende leeftijden en culturen

zoeken contact met elkaar en werken aan de leefbaarheid van de wijk. Bij KureghemNet gebeurt dat via de computer en de videocamera. In creatieve ateliers maken deelnemers van alle leeftijden korte filmpjes, T-shirts en websites. Zij vertellen op die manier hun eigen verhalen en geven daarmee weerwoord aan het eenzijdige beeld in de media. Ondertussen brengen de projecten ook verschillende buurtbewoners met elkaar in contact en groeit de sociale samenhang in de wijk.

In de workshop tonen wij hiervan een aantal voorbeelden en is er ook plaats voor het uitwisselen van ervaringen tussen de deelnemers.