



CONFERENTIE MEDIA4[ME] 2010

Verslag ochtendworkshop

Buurtbewoners en wijkinstanties: de wijk als grote sociale gemene deler

Notulisten: Isaura & Kimberley (studenten Haagse Hogeschool)

Door gebrek aan ruimte in het gebouw van Concordia zijn een aantal van de workshops gehouden in het gebouw van stichting Jasmin aan de Brouwersgracht.

Ook de workshop die wij toegewezen hebben gekregen vond plaats op die locatie.

Om 11.15uur startte de workshop met ongeveer 15 mensen van verschillende organisaties zoals; Welkom Moerwijk, Stichting Boog, Cultuurfabriek, enz.

We begonnen met een voorstelronde en direct daarna noemde de workshopleider de doelstelling dat er een slechte communicatie heerst tussen wijkbewoners en hoe dit beter zou kunnen.

Er ontstond een discussie tussen twee verschillende organisaties die in dezelfde wijk een project hadden lopen en die ervoor moesten zorgen dat er een betere communicatie ontstaat tussen de wijkbewoners. Tijdens deze discussie stonden de vragen centraal of dat deze instanties elkaar niet "in de weg" liepen en of er op deze manier geen dubbel werk werd gedaan. Hieruit bleek dat dit niet zo was, omdat beide instanties zich op een andere doelgroep richtten.

Verder was er een directeur aanwezig van Scenecs Internationaal film festival. Deze organisatie heeft een subproject in Amersfoort opgestart genaamd ' mijn wijk'.

Hierin worden op creatieve wijze filmpjes gemaakt door wijkbewoners die filmen hoe zij de ervaringen beleven in hun wijk.

Door middel van een cheque van €1000 werft de organisatie wijkbewoners die mee willen doen aan het project. Het is de uiteindelijke bedoeling dat er een duidelijk eindproduct wordt neergezet waarbij te zien is hoe je ervoor kunt zorgen dat er een betere communicatie is ontstaat tussen wijkbewoners en dan met name tussen de mindere en duurder wijken.

De directeur gaf ook aan dat het geheim van succes volgens hem te maken had met: een goede samenwerking & partnerschap.

Deze man vertelde vervolgens ook dat zij de mensen proberen te stimuleren om contact te blijven houden, zodat het contact niet alleen maar tijdelijk is gelegd voor het project, maar de onderlinge interactie tussen buurtbewoners ook blijft bestaan.

Buiten deze filmpjes wordt er in Amersfoort ook andere media gebruikt om contact tussen buurtbewoners te bevorderen, voornamelijk de lokale krant en de lokale omroep. Andere middelen die hiervoor gebruikt worden, zijn het blad van de woningcoöperatie en andere lokale medialijnen.

Op dit verhaal kwam een reactie van een man die projecten organiseert in de wijk Leyenburg in Den Haag. Één van deze projecten heeft hij georganiseerd om de interactie tussen ouderen en jongeren te bevorderen. Ook dit wordt gedaan d.m.v. filmpjes maken. Hieruit is gebleken dat het contact tussen de ouderen en jongeren inderdaad verbeterd is. De jongeren snappen de ouderen beter, en andersom ook.