



## CONFERENTIE MEDIA4[ME] 2010

### Verslag ochtendworkshop

## **Buurtmedia: communicatieplatform voor wijkbewoners onderling of venster naar buiten**

Notulisten: Thea Dzegligashvili en Meike Dolleman (studenten Haagse Hogeschool)

**Voorzitter van de Workshop:** Guusje Chabot.

**Presentatie:** Ruben Köster, Film it.

**Deelnemers:** Organisaties en instellingen die vanuit de wijk journalistieke radio, televisieprogramma's en/of wijkkranten maken voor de buurtbewoners en die gaan over de wijk en verspreid worden in print of uitzenden via internet, lokale of regionale omroep.

#### **Inhoud van de workshop:**

“Wijkmedia dichten de kloof tussen media en gebruikers/kijkers en tussen verschillende samenleving. De mediaproducties vergen namelijk veel samenwerking en input makers van deze producties. Zo leren ze elkaars wereld kennen. Het positieve inspanningen straalt ook af op de gebruikers/kijkers van deze media; zij zien wat initiatieven in hun wijk zijn. Dit werkt stimulerend en kan in een wijk de sociale burgerschap vergroten en uiteindelijk ook het imago van de wijk verbeteren.”<sup>1</sup>

#### **Tijdens de workshop zijn een aantal onderwerpen aan bod gekomen:**

##### Kracht van Media:

Tijdens het begin van workshop was het de bedoeling dat alle deelnemers zich voorstelden en zij moesten benoemen wat volgens hen de kracht van buurtmedia is. Hier kwam het volgende uit:

- Samenwerking
- Mogelijkheid om te verbinden
- Beeldvorming beïnvloeden
- Kennismaking/ontmoeting
- Problemen in de wijk bespreekbaar maken
- Herkenning
- Positieve kant van de wijk belichten
- Dingen zien die je anders niet ziet

---

<sup>1</sup> Media4Me, Workshop 2 Buurtmedia: communicatieplatform voor wijkbewoners onderling of venster naar buiten, [www.media4me.eu](http://www.media4me.eu)

- Laten zien waar je mee bezig bent en deze acties delen.
- Impactvol
- Empowerment
- Mensen snel bereiken

#### De rol van media in jouw buurt:

Na het voorstelrondje waarbij iedereen zich had voorgesteld en kort had benoemd wat volgens hen de kracht van media was, moest men kort benoemen wat de rol van media bij hen in de buurt was. Hier kwam het volgende uit:

- Vertellen en verbinden
- Informatie doorspelen
- Samenwerken is belangrijk om informatie te kunnen doorspelen
- Platform voor bewoners om gehoord te worden.
- Bewustwording
- De vragen worden via de buurtmedia gesteld die de bewoners zelf ook zouden stellen.
- Laten zien wat er is in de buurt
- Alle kanten belichten van de buurt. Zowel de positieve als de negatieve.

#### Discussie:

Tijdens de workshop ontstonden er ook een aantal discussies. Een daarvan was dat er deelnemers waren die tijdens het ontwikkelen en uitwerken van hun artikelen etc. erachter kwamen dat niet alle buurtbewoners even gemotiveerd waren om mee te werken. Er was bijvoorbeeld een medewerker van een buurtzender die wanneer zij op straat liepen met hun camera mensen tegen kwamen die niet voor de camera wilden. Er was toen een andere deelnemer die benoemde dat wanneer de buurtbewoners zelf onderwerpen mochten inbrengen of zelfs de filmpjes zelf zouden mogen maken er mee interesse zou zijn. Uit haar ervaring bleek dan dat buurtbewoners sneller bereid waren om mee te werken.

Er moest tijdens de workshop een lijst worden ingevuld waarop de deelnemers moesten aangeven welke vormen van instellingen, voorzieningen en andere vormen van media er binnen hun wijk aanwezig zijn. Veel mensen wisten niet precies wat er precies in hun wijk aanwezig was. Een deelnemer merkte daarom ook op: *“ Ik ben redelijk behendig op de computer, en kan hier dan ook veel op vinden. Als ik dan al niet weet wat er allemaal in de wijk aanwezig is. Hoe moeten de buurtbewoners die niet goed overweg kunnen met de computer dan weten wat er is.”*

#### Samenwerken. Hoe?

Tijdens de workshop werd ook besproken dat samenwerking erg belangrijk is voor de wijkmedia. Er werd toen besproken hoe dat kon worden aangepakt. Alle deelnemers mochten hun tips inbrengen. Hier kwam het volgende uit:

- De mensen van de televisiezenders kunnen wanneer er een interview gehouden wordt een foto maken. Zodat de mensen van de krant deze konden plaatsen.
- De mensen van de krant kunnen tijdens een interview een videocamera meenemen. Zodat deze bijvoorbeeld in de digitale krant geplaatst kan worden.

- Er kan overzicht worden verworven door overleg te plegen met verschillende partijen. Zo weet iedereen waar iedereen mee bezig is. En wordt er geen dubbel werk verricht.
- Enthousiaste mensen kunnen meer bereiken.
- Wanneer verschillende instanties dichtbij elkaar zitten bevordert dit de samenwerking.
- Inspraak krijgen bij raadsvergaderingen bevordert de samenwerking.