



## CONFERENTIE MEDIA4[ME] 2010

### **Verslag ochtendworkshop**

## **Communicatiebeleid in de wijk: duurzame aandacht voor diversiteit**

Notulisten: Natascha Kouwenhoven & Nazirah Lucas (studenten Haagse Hogeschool)

Workshopleider: Cees van Eijk, oud-wethouder Welzijn, Cultuur en Integratie in Utrecht

Presentatie: Marlon Berends, zij is werkzaam als communicatiecoördinator in het wijkcommunicatiebureau van de Haagse Schilderswijk.

#### Inhoud van de Presentatie

Het communicatiebureau is opgericht samen met Haag Wonen en is actief in de Haagse Schilderswijk.

In de Schilderswijk wonen 33.000 mensen. De meeste mensen die er wonen zijn van Marokkaanse en Turkse afkomst.

- Wat doet het wijk communicatiebureau?

Het wijk communicatie bureau heeft een regiefunctie. (Afstemming communicatie vanuit wijk, krachtwijk, stadsdeel en stad).

Het bureau heeft ook een advies functie en geeft advies over communicatie in de Schilderswijk. Het bureau kent de wijk en weet wat werkt in deze wijk.

Ook heeft dit bureau een uitvoerende functie.

De doelstelling van het wijk bureau voor communicatie in de Schilderswijk is:

- Vertrouwen van mensen en instanties terug winnen.
- Schilderswijk op een samenhangende manier informeren over projecten en activiteiten ter verbetering van de wijk.
- Mensen in de Schilderswijk actief betrekken.

De taken van het wijk communicatiebureau zijn: communiceren, beheren en afstemming.

De voordelen van het communicatie bureau zijn:

- Effectief en efficiënt
- Betrouwbaar zijn voor de mensen.
- Is dicht op de huid van de mensen.

- Heeft een draagvlak.
- En brengt nieuwe activiteiten en werkervaring.

- Wat is er mogelijk in de wijk

Wijkbrede middelen, media en activiteiten:

#### **Middel**

- Site (Schilderswijk.nl)
- Wijkkrant
- TV-programma (Schilderswijk tv)
- Radio-programma ("Doe je dinsdag")
- Tekstbericht
- Posters/flyers
- Buurtvoorlichters
- PR

#### **Medium**

- Internet
- Huis aan huis
- Lokaal tv-station
- Lokaal radio station
- Digitale muurkrant
- Eigen netwerk
- Eigen netwerk
- Diversen

- Wijkkrant: Op verschillende punten in de wijk zijn krantenbakken geplaatst waar mensen de wijkkrant gratis kunnen meenemen.

De wijkkrant is geschreven in het Nederlands. De Schilderswijk bestaat voor ongeveer 90% uit allochtone mensen, daarom is er voor gekozen om in de wijkkrant kleine kaders te plaatsen waarin een korte samenvatting van elke pagina staat in het Engels, Arabisch en Turks. Zo kunnen ook de mensen die de Nederlandse taal niet (goed) beheersen het nieuws uit de wijk volgen.

Wijkbewoners kunnen zelf berichten aandragen voor de wijkkrant.

- Tekstbericht: Op acht verschillende punten in de wijk hangen tv-schermen waar mensen nieuws/informatie kunnen lezen.

- Buurtvoorlichters: dit zijn actieve mensen in de wijk, die bijvoorbeeld flyers uitdelen en mensen van informatie voorzien. Er zijn ongeveer 25-50 buurtvoorlichters actief. Deze organiseren ook 3x per jaar een informatieavond. Deze informatieavonden worden helaas (nog niet) druk bezocht.

- Er worden nog geen interactieve middelen ingezet door het wijk communicatiebureau. Er is bijvoorbeeld nog geen forum waar wijkbewoners berichten met elkaar kunnen uitwisselen. In 2011 gaat het wijk communicatiebureau kijken naar de inzet van dit soort middelen.

- Belangrijke informatie die het wijk communicatiebureau ontvangt, wordt doorgegeven aan de gemeente.

#### Discussie

- Bij de bijeenkomst was een mevrouw uit Rotterdam aanwezig die zelf bezig was met het opzetten van een forum in haar wijk. Zij wilde van de andere aanwezigen weten wat een goede manier is om de mensen in de wijk te bereiken. Een

reactie hierop was het inzetten van kunst en cultuur als communicatiemiddel. De mevrouw die dit zei had hier zelf positieve ervaringen mee.

- Een andere opmerking tijdens de discussie was “Er moet meer aandacht worden gegeven aan het proces van verbinden, alle neuzen moeten dezelfde kant op”. Degene die dit zei bedoelde dat gemeente en de mensen betrokken bij wijkprojecten dezelfde ideeën en visies moeten hebben voor de wijk. Een mevrouw was het hier niet mee eens, zij vind juist dat je ‘anarchie moet laten ontstaan’.
  
- Als laats vroeg de workshopleider nog “wat heb je nodig om je werk goed te kunnen doen?” Als antwoorden kwam hierop:
  - Vertrouwen van de mensen in de wijk, doen wat je zegt. -
  - Onafhankelijke positie hebben (Of juist niet?). -
  - Dynamiek, nemen en geven (“keep on talking”).