



CONFERENTIE MEDIA4[ME] 2010

Verslag ochtendworkshop

Jeugdmedia in de wijk: een verbindende kracht?

Notulisten: Salima el Bouzidi & Hasna el Batioui (studenten Haagse Hogeschool)

Workshop leider: Carmelita Serkei

Presentatie: Mirjam du Cloo

Notulist: Salima el Bouzidi & Hasna el Batioui

Aanwezige organisaties:

- Click F1
- Ucee Station Amsterdam
- Kunsten (Utrecht)
- Streetlife
- Jantje beton
- Stedelijke jongeren werk

Tijdens de workshop zijn bovengenoemde organisaties met elkaar in gesprek gegaan over hoe je de communicatie tussen jeugd- en- media projecten kunt verbeteren en hoe ze het beste met elkaar kunnen samenwerken. Tijdens de workshop is er gediscussieerd over de vraag hoe je met andere organisaties kunt werken aan de bevordering van sociale binding, participatie en burgerschap en aan verbetering van het imago van de wijk.

Click F1 heeft een model gemaakt met media functies en media instrumenten, waarvan zij vinden dat elke stad dit moet hebben. Dit biedt handvaten aan voor de gemeente. Zie hieronder een voorbeeld:

Media instrumenten	5.1.1 Digitaal Platform	5.1.2 Wijk(media)studio's	5.1.3 Media-educatie Sociaal	5.1.4 Educatie Mediawijsheid	5.1.5 Media-educatie Artistiek	5.1.6 Stedelijk jeugdmedia netwerk	5.1.7 Stedelijk jeugd media beleid
Media-functies							
1. Informatievoorziening & communicatie	X		X	X		X	X
2. Jeugdparticipatie & betrokkenheid bij de leefomgeving	X	X	X			X	X

Click F1 wil bovenstaande schema uitreiken aan gemeente Utrecht. De bedoeling is dat er 1 persoon is binnen de gemeente die alle projecten en initiatieven leidt. Vaak is hier geen duidelijke overzicht over en loopt alles door elkaar heen en kampen ze met geld tekort. Als het gestroomlijnd zou zijn dan kunnen de organisaties van dezelfde middelen en materialen gebruik maken.

De vraag die tijdens de workshop werd gesteld is: *Is het model van Click F1 wel haalbaar in de grote steden?*

Om het model van Click F1 in kaart te brengen moet alle partijen en organisaties binnen een gemeente het model gezamenlijk invullen. Iedereen wil het wel doen maar in praktijk komt er altijd niets. Waar het op neer komt is wie pakt het op? Op gemeentelijk niveau moet er 1 visie zijn en iemand die dit alles stuurt. Zodat alle initiatieven niet exact hetzelfde zijn. Het is belangrijk om onderscheid te maken zodat er goede projecten worden ontwikkeld met kwaliteit op het oog.

Wat ook belangrijk is dat jongeren ook betrokken worden bij het model. Vaak wordt er gesproken over jongeren maar niet met jongeren. Er zijn drie 3 verschillende groepen om jongeren te betrekken.

- Welzijnsorganisaties: jongerenwerkers zorgen voor jongeren.
- Scholen: media coaches inzetten.
- Leerwerkbedrijf: mbo stagiaires inzetten (zorgen voor aantrekkelijkheid van de website).

Talentontwikkelingsketen:

Een veel gehoorde klacht is dat er geen ruimte en middelen zijn om talentvolle jongeren een constructief vervolgtraject aan te bieden. Dit heeft te maken aan het gebrek van middelen bij de projecten, onvoldoende informatie over bestaande talentontwikkelingsprojecten, organisaties willen jongeren vasthouden voor de eigen activiteiten. Verder zijn er te weinig projecten voor

talentvolle jongeren die het niveau van hun project overstijgen. Een voorbeeld hiervan zijn de ghetto girls: eerst werd er niets met hun talent gedaan en uiteindelijk zijn ze gevraagd en goed begeleid. Zo is Lamia een van de ghetto girls te zien als presentatrice in de serie Tante in Marokko.

Kortom, het is belangrijk dat verschillende initiatieven die er zijn, samen gaan werken. Zodat de kennis die er is verder wordt opgebouwd en met elkaar gedeeld. Dat men samen streeft naar 1 visie. Er moet ruimte zijn voor nieuwe ideeën en het geheel moet gestroomlijnd worden.