



## CONFERENTIE MEDIA4[ME] 2010

### Verslag ochtendworkshop

## Multiculturele organisaties in de wijk: hun rol in communicatie

Notulisten: Bas Hoeing en Madhvi Sahtoe (studenten Haagse Hogeschool)

#### **Aanwezigen:**

Giovanni Massaro: Mira Media

Farid Azarkan (voorzitter en oprichter van Samenwerken Marokkaanse Nederlanders)

Danielle van Walinga: één vandaag Opiniepanel (recrutier)

Habib el Hoddou: Samenwerken Marokkaanse Nederlanders

Jeannot Kant: Bureau Samen

Zaurien van de Feer: Jongin Kaseema Stagiaire

Fenna Canters: Jongin Kaseema Stagiaire

Bas Hoeing: Student HHS

Madhvi Sahtoe: Student HHS

Bart Majoor: Fotograaf en Filmmaker van Zina

Erik Holthuis: Hoofdredacteur Amsterdam Nieuw-West stichting Dialoog Visuele Communicatie

#### ***Bart Majoor: Fotograaf en Filmmaker van Zina***

Bart werkt voor Zina. Hij is fotograaf en filmmaker voor Zina. Zina organiseert verschillende projecten en Bart maakt daar dan foto's en filmpjes van. Na elk project die er heeft plaatst gevonden krijgen zij alleen maar positieve reacties van de mensen die eraan mee hebben deelgenomen. Het is ze erg goed bevallen en zijn zeer geïnteresseerd in de verschillende projecten die Zina geeft.

Voor meer informatie kijk op: [www.zinaplatform.nl](http://www.zinaplatform.nl)

#### ***Erik Holthuis: Hoofdredacteur Amsterdam Nieuw-West stichting Dialoog Visuele Communicatie***

Er zijn weinig jongeren en mensen met een etnische achtergrond die zich bezig houden met wat er op de straat gebeurt. In het jaar 2006/2007 heeft het bedrijf waar Erik hoofdredacteur is subsidie gekregen om het bedrijf op te zetten en er echt iets mee te gaan doen. In dit bedrijf komt elk cultuur aanbod. Ze willen dat iedereen aanbod moet komen ongeacht de afkomst van de personen.

Ze proberen culturele diversiteit in te brengen. Ze zorgen ervoor dat ze multiculturele groepen hebben, met allemaal verschillende mensen en afkomsten bij elkaar, zodat ze van elkaar kunnen leren en ook kunnen inzien hoe het bij hun in het cultuur gaat.

Als je een brugfunctie hebt, dan leg je makkelijker contact met de organisaties. Erik heeft zo'n brugfuncties.

Als buurtjournalist ben je een individuele journalist. Ze richten zich niet specifiek op een doelgroep. Ze zijn er voor iedereen en benaderen ze ook individueel. Ze willen met iedereen samenwerken, om betere contacten met alle verschillende organisaties te hebben, maar ook met de buurtbewoners zelf. Als je in de buurt rondloopt wat Erik ook doet, dan kom je vanzelf zoveel verschillende mensen tegen, maar ook verschillende organisaties met wie je dan contacten kunt leggen om mee samen te werken. Als wijkmedia gaan ze de individuele journalistiek in. Ze werken erg buurtgericht. Van de 30 mensen die meedoen, hebben ze 15 verschillende culturen in zo'n groep. Volgend jaar komt het op tv bij omroep Salto.

***Farid Azarkan (voorzitter en oprichter van Samenwerken Marokkaanse Nederlanders)***

Beeldvorming Marokkaanse Nederlandse bewoners.

De negatieve verhalen van Marokkanen wordt te overbelicht en overdreven verteld, terwijl het niet zo hoeft te zijn.

Samenwerking Marokkaanse Nederlanders:

Er heeft een incident plaats gevonden in het plaatsje Culemborg. De media was hierbij volop aanwezig. Het incident vond plaats tussen jongeren en Molukse gezinnen. Er werd direct gespeculeerd dat het om een etnische conflict ging, terwijl dit helemaal niet zo was. De Marokkaanse bevolking werd in de negatieveiteit gebracht, terwijl de Molukse bevolking het slachtofferrol gingen spelen. De Marokkaanse gemeenschap was niet met het incident begonnen, maar aangezien zij al een slechte reputatie hebben werden zij wel verdacht.

Er zijn in totaal drie bijeenkomsten geweest om het te verduidelijken wat er nou precies aan de hand was. Ze zijn onder andere bij Nova geweest. Ze wilden de slachtoffers die de dupe waren van het incident waren geweest niet in de media hebben, maar de Molukse bevolking die kwam volop in de media om hun slachtofferrol te tonen dat zij niks misdaan hadden.

De Marokkaanse en Molukse mensen hebben samen hun verhaal gedaan bij één vandaag. Dit duurde erg kort, aangezien de mensen met wie zij aan tafel zaten zich niet aan de afgesproken regels hielden en andere vragen werden gesteld die zij van tevoren besproken hadden met elkaar.

De gemeente moet duurzaam gaan samen werken en de problemen moeten zelf opgelost worden zonder incidenten, door de bewoners zelf. De media hoeft er niet bij gehaald te worden. Ze zijn verder met de media gegaan en met de samenwerking Culemborg en de gemeente. De gemeente gaf gele kaarten uit aan de buurt als ze iets goeds hadden gedaan. Ze streven naar een volwaardige samenwerking.

Een ander soort van beeldvorming is om goed aan het woord te komen. Ze moeten blijven nuanceren, maar dat scoort weer niet in de media. Ze hebben alleen een slechte beeld over de Marokkaanse bevolking.

Deze organisatie bestaat al 24 jaar en heeft het over maatschappelijke thema's zoals, veiligheid, emancipatie, participatie, integratie.

Verder werkt deze organisatie ook met andere organisaties of instellingen zoals met de overheid.