



## CONFERENTIE MEDIA4[ME] 2010

### **Verslag ochtendworkshop**

#### Verbinden in de wijk: Hoe kunnen wijkinstellingen krachten en expertise bundelen?

Notulisten: Samira Shakuri & Emre Guler (studenten Haagse Hogeschool)

Workshopleider: Michiel van Buuren, Hoedje van papier

Presentatie: Lucas Westerbeek, De Frisse Bik

Notulisten: Samira Shakuri & Emre Guler

#### **Inleiding Michiel van Buuren**

Wij zijn hier vandaag bij de workshop, verbinden in de wijk. De vraag die vandaag centraal staat is; *Hoe krijg je nu samenhang in een wijk?* Daar gaan wij het met zijn allen vandaag over hebben. Ik hou er niet van om alleen aan het woord te zijn dus ik hoop dat wij er een organische workshop van kunnen maken.

#### **Presentatie Lucas Westerbeek: Stichting Frisse Blik, Standwijk prachtplaats**

Het doel van standwijk prachtplaats is om kinderen mediawijds te maken. Kinderen van basisscholen maken een rapportage over hun eigen prachtwijk. Er zijn in totaal 7 documentaires gemaakt door verschillende klassen uit de 7 vogelaarwijken. De kinderen krijgen 5 lessen waarin zij alles leren om de rapportage te maken. Tijdens de 5<sup>e</sup> les gaan ze echt de wijk in om te filmen. Ze interviewen buurtbewoners om zo hun mening over de wijk te weten te komen. Daarna wordt het professioneel gemonteerd tot een documentaire van een half uur. Vervolgens worden de documentaires op een grote doek in de wijk vertoont. Zo kan men de wijk door de ogen van de kinderen bekijken. Deze wijken worden gefilmd omdat deze vaak negatief in het nieuws komen. Maar wat opvalt is hoe positief de kinderen naar hun eigen wijk kijken. Stichting Frisse Blik werkt voornamelijk samen met basisscholen omdat de kinderen meestal uit de directe omgeving komen.

#### **Presentatie/ film Michiel van Buuren: Hoedje van Papier**

Er werd een informatiefilm getoond over wat Hoedje van papier doet.

De basis van Hoedje van papier lag in Peru maar het wordt nu uitgevoerd in Rotterdam. De stichting helpt kinderen om hun stem te laten horen. Dit doen zij door mediaworkshops te geven aan kinderen en jongeren in allerlei achterstandswijken. Het is zeer belangrijk om het zelfvertrouwen van de kinderen te versterken. Het eindresultaat van de workshops is dat de kinderen een eigen tijdschrift, krant, radio of televisieprogramma hebben gemaakt. Het uitgangspunt van dit project is bevorderen van samenwerking tussen organisaties. Bijvoorbeeld samenwerking tussen scholen en

bedrijven. Hoedje van Papier stimuleert en begeleidt ook andere organisatie om dergelijke projecten op te zetten. Zij hebben op basis van eigen ervaringen een handleiding samengesteld dat andere organisaties op weg kan helpen.

### **Plenaire gedeelte**

*Discussie & vragen met de gehele groep naar aanleiding van het onderwerp*

#### **De volgende onderwerpen, vragen en opmerkingen kwamen aan bod:**

- Positieve reactie over de projecten uit de presentaties.
- Vraag: Bij wie lopen de samenwerkingsverbanden in diens wijk goed?  
→ Antwoord: Sommige verbanden slagen wel en sommige ook niet.
- Een probleem is dat veel mensen elkaar niet kennen in de buurt maar dat ze de buurt zelf ook niet kennen. Een oplossing kan zijn dat basisscholen een beginpunt kunnen zijn in een wijk. Je moet kleinschalig beginnen, want hoe groter je wilt beginnen hoe groter de problemen zullen zijn.
  
- Een andere manier om te verbinden: formele en informele structuren in een wijk met elkaar verbinden → hier kan veel winst uit behaald worden.
- De kleinere successen die in een buurt worden behaald worden vaak niet genoemd. Belangrijk dat de successen ook worden genoemd, werkt motiverend.
  
- vraag: waarom wordt er zo slecht samengewerkt? → Antwoord: De belangen van de verschillende betrokkenen kunnen erg verschillend zijn.
- Er is vijandschap in wijken. Wanneer er ergens iets wordt gedaan wordt er door anderen geklaagd dat anderen altijd worden geholpen en zij niet.
  
- Veel kinderen en jongeren die deelnemen aan de projecten zijn erg trots op hun wijk. Er wordt van binnenuit gewerkt en dan merk je dat het helemaal niet zo slecht gesteld is in een wijk. Wanneer je er zelf rondloopt, is het helemaal niet zo gevaarlijk en eng.
  
- Vraag: Stel er is al binding in een wijk hoe breng je dat over in de media?  
→ Antwoorden: Het negatieve beeld omzetten in een positief imago is zeer moeilijk. Mensen vinden het interessanter om naar negatieve en interessante dingen te kijken, dat is leuk. Ze hoeven het niet te weten als alles goed verloopt.  
→ Er moeten geen positieve filmpjes gemaakt worden over de wijk maar echte filmpjes.  
→ De massa wil wat anders zien dan de wijkbewoner zelf! Het is daarom belangrijk om op wijkniveau te zorgen dat er een positief beeld komt.

#### **De laatste opmerkingen/ meningen:**

- Je wijk glijdt af als je geen gemeenschappelijke interesse in je wijk hebt!
- Als wijkmedia kan je niet opboksen tegen de landelijke media, het heeft geen nut!
- Je kan nog zo mooi zijn op wijkniveau maar dat betekent niet dat je op landelijk niveau ook zo wordt gezien. Je moet ambassadeur zijn van je eigen wijk!