



CONFERENTIE MEDIA4[ME] 2010

Verslag ochtendworkshop

Wijkwebsites: een spin in het web

Notulisten: Emmy van der Gaag en Joyce Essenberg (studenten Haagse Hogeschool)

De bijeenkomst van deze workshop was in het pand van stichting Yasmin gelegen aan de Brouwersgracht nummer 2a.

De bijeenkomst werd door de heer Alkemade voorgezeten. In zijn introductie vertelde hij dat de workshop voornamelijk over het stimuleren van wijkwebsites door professionals en door vrijwilligers gaat. De heer Alkemade vertelt dat hij zelf meewerkt aan de website www.wijkwebsites.nl. Dit betreft een website waarmee initiatiefnemers en beheerders een wijk of buurtsite kunnen opzetten. Op de site wordt de diverse aspecten waarmee de opzet, inrichting, beheer en organisatie van een wijk- en buurtsite te maken hebben genoemd. Daarmee kan het proces makkelijker gemaakt worden, waarmee een wijk, buurt of dorpsite wordt opgezet en ingericht. De heer Alkemade stelde voor om na zijn introductie een voorstelronde te doen, waarbij een ieder vertelt wie hij is, van welke website of 'club' hij of zij is en met welke vraag zij naar deze bijeenkomst gekomen zijn.

De vertegenwoordigers van de volgende websites waren aanwezig:

- Wijkberaad Duindorp (<http://www.wijkberaadduindorp.nl/>). Zij zouden graag willen weten hoe zij de website nieuw leven in kunnen blazen. Zij hebben een website en een wijkkrant en vragen zich af of zij een portaal moeten opzetten of het moeten houden bij de huidige website.
- Wijkwebsite Nijmegen-Oost (<http://www.dewijkwebsite.nl/>), de wijkkrant van Nijmegen-Oost en het Nijmeegs Platform en de blogwebsite Nijmegen direct (<http://www.nijmegendirect.nl/>). De vraag was hoe wijken, buurten en websites met elkaar kunnen samenwerken ter bevordering van het onderlinge contact.
- De gemeente van Amsterdam (<http://www.buurtleven.nl>). Zij waren aanwezig om ideeën op te doen.
- Buurtbuzz (<http://www.buurtbuzz.nl/>) en Bendeburgers (<http://www.bendeburgers.nl/>). De vraag was hoe buurten kunnen samenwerken met wijken, hoe deel je informatie met anderen om te voorkomen dat het wiel opnieuw uitgevonden wordt?
- Website Workpatch (<http://www.workpatch.nl/>). Deze site is gericht op samenwerkingseconomie, waardoor de eigen verantwoordelijkheid van de burger voor zijn omgeving zou moeten worden vergroot.
- Website Zorgruil (<http://zorgruil.ning.com/>). De website gaat over het ruilen van diensten op basis van wederkerigheid. Zij wilden graag horen hoe de anderen omgaan met hun website.
- Overvecht.nu (<http://overvecht.nu/>). Zij willen een sociaal netwerk en een platform oprichten en willen graag weten hoe anderen dit hebben aangepakt.
- Stage cineac tv. Zij waren van de wijk tv en willen een platform voor interactie.
- Ecare services (<http://www.ecareservices.nl/>) is bezig met het opzetten van een community voor buurtzorg, wat hij graag zou willen delen met andere instellingen. De vraag was hoe zij een platform kunnen neerzetten om gemeentes en overheid te betrekken bij buurtzorg.

Na deze voorstelronde kwam de heer Alkemade tot de volgende samenvatting van de vragen die zijn gesteld. De deelnemers vragen zich af of professionals en bewoners onder één website met elkaar in

contact kunnen komen, hoe de website levend gehouden kan worden, hoe organisaties, buurten en wijken aan elkaar geknoopt kunnen worden, hoe nieuwe media geïntegreerd kan worden en hoe burgers gemotiveerd kunnen worden om mee te doen aan de website of zich hierbij aan te melden.

Mevrouw van Amsterdam gaf hierna een presentatie over de website waarmee zij zich bezig houdt. Zij is van de instelling 'Koers nieuw West' en werkt samen met 'Mediamatic'. De website (<http://www.nieuwwestexpress.nl/>) is sinds 25 mei 2010 gestart en heeft als doelstelling om culturele instellingen zichtbaar te maken in Amsterdam nieuw West. In de toekomst zou zij deze website willen gebruiken om informatie uit te wisselen over cultuur met andere websites.

Mevrouw van Amsterdam gaf tijdens de presentatie aan dat de website geen netwerk heeft, weinig interactie kent en geen centrale plek heeft voor informatie. Binnen de website zijn op dit moment vooral culturele initiatiefnemers actief en weinig bewoners. Ze denkt dat middels een platform, een soort marktplaats voor hobby uitoefening, bewoners wel zijn te betrekken bij de website. Als toekomstvisie wil de website een ander beeld geven van Amsterdam nieuw-West. Hierbij werd ook een voorbeeld gegeven met een website die al bestond, namelijk 'het geheugen van West' (<http://www.geheugenvanwest.nl/>). Het is uiteindelijk de bedoeling dat er een koppeling gemaakt zal worden met deze website.

Mevrouw van Amsterdam gaf aan dat zij bewoners denkt te kunnen trekken via google en linkedIn en door middel van 'offline' promotie. Denk hierbij aan posters en netwerkbijeenkomsten. Een vraag die hierbij gesteld werd was of er rekening gehouden was met de beperkte vraag van bewoners: "Hebben de bewoners van dit stadsdeel wel de behoefte aan een website over cultuur?".

Na deze presentatie werd de discussie op gang gebracht door de heer Alkemade. Hij deelde de discussie op in drie delen, namelijk wat is er aan wijkwebsites, hoe stimuleer je mensen om deel te laten nemen aan een wijkwebsite en hoe koppel je wijkwebsites aan andere media? Deze indeling vloeit voort uit de vragen die eerder door de deelnemers van de workshop zijn gesteld.

Uiteindelijk is uit de discussie naar voren gekomen dat er veel verschillende websites bestaan. Er zijn 'standaard' buurtwebsites en speciaal gerichte wijkwebsites. De aanpak om bewoners te trekken verschilde nogal. De ene website probeerde bewoners te trekken door middel van informatie avonden te geven, de ander trok bewoners door persoonlijk contact, weer anderen waren van mening dat bewoners aangetrokken kunnen worden door eenvoud. Denk hierbij aan een prikbord voor en door buurtbewoners. Wat ook een belangrijk punt was, was de bewustmaking van mensen van de website. Hierbij is vooral tijd en aandacht nodig. Om een proces van bewustmaking te doorlopen is een boek genoemd. Dit boek ('Hoe krijg ik ze zo ver' van Jan van Setten) geeft een vijf stappenplan aan om mensen te activeren om deel te nemen aan het betreffende onderwerp.

Een ander punt dat naar voren kwam was specialisatie. Hierin verschilden verschillende mensen van mening. De een was van mening dat door specialisatie een soort groep opgericht kon worden, waarin bijvoorbeeld professionals hun ervaringen konden uitwisselen betreffende één onderwerp. Hierop werd gereageerd of het wel de bedoeling is van de website om besloten groepen te creëren. Deze persoon is juist van mening dat een wijkwebsite toegankelijk moet zijn voor iedereen. Hij vond dat een wijkwebsite als doel moest hebben dat iedereen bij alle informatie kan komen.

Na deze workshop zijn een aantal dingen naar voren gekomen. De meeste vragen gingen over hoe professionals en bewoners betrokken kunnen worden bij wijkwebsites. Hoe kun je wijkwebsites presenteren aan de doelgroep. Hoe deel je bestaande informatie met anderen, om te voorkomen dat het wiel steeds opnieuw wordt uitgevonden. Als laatste vroeg men af hoe andere media betrokken konden worden bij de wijkwebsites. Als antwoord op deze vragen moest er vooral terug gegaan worden naar het begin. Hierbij werd het bewustmaken van mensen benoemd. Tijd en aandacht om de site op gang te laten komen en de mensen te betrekken door middel van persoonlijk contact. Het eenvoudig houden van de website werd als belangrijk punt genoemd, waarbij mensen bijvoorbeeld door een prikbord gestimuleerd kunnen worden om informatie te kunnen vragen en geven op een wijkwebsite. Bij deze vragen en reacties hebben wij zelf ook

wat toe te voegen. Wij vragen ons af wat met eenvoudig bedoeld wordt. Wat voor de één eenvoudig is, kan voor de ander moeilijk zijn. Verder hebben wij het idee dat de meesten niet stil staan of er wel vraag is naar een wijkwebsite vanuit de bewoners.