

Verslag ochtendworkshop

Woningbouwcorporaties in de wijk: een duurzame verbinding in diversiteit?

Notulisten: Siglenne Sommer & Marieke Siebring

Bij aanvang van de workshop werd de deelnemers gevraagd tegen welke problemen/uitdagingen ze aanlopen bij het betrekken van mensen bij sociale media. Hier kwamen de volgende punten uit:

- Hoe gaan we om met mensen die een andere taal spreken?
- Zijn websites niet alleen voor whizzkids?
- Hoe betrekken we anderen bij het gebruik van internet?
- Kan sociale media gebruikt worden als een brug tussen verschillende generaties?
- Hoe financieren we sociale media?

Na het opstellen van deze lijst vragen werd er vlot verder gegaan met 2 sprekers uit Zweden. De sprekers lieten ons in een korte introductie kennis maken met Zweden. Ze vertelden onder andere dat Zweden een oppervlak heeft van 450.000 km² en ongeveer 9.059.650 inwoners heeft. Ongeveer 82% van de inwoners behoort tot de Zweden. Zweden heeft een bevolkingsdichtheid van 20,1 mensen per km².

De huizen in Zweden zijn voor 40% eigendom van woningbouwcorporaties. Deze woningen zijn voor iedereen te huur, Zweden kent geen sociale huurwoningen zoals wij dat in Nederland hebben. De corporaties hebben diverse doelen, onder andere goede ruimtes om te verhuren, veiligheid in en rondom de woning en een goede prijs/kwaliteit verhouding. De huurders van Zweedse woningbouwcorporaties zijn erg actief in het buurtwezen, ze organiseren zelf sociale projecten zoals veiligheidswachten enzovoorts.

Megaphone

Een groep jongeren heeft in Zweden een project opgestart dat ze Megaphone genoemd hebben. De jongeren zagen de tekortkomingen in hun gemeenschap en wilden niet niets blijven doen, maar juist hun steentje bijdragen aan hun gemeenschap. Ze startten Megaphone op, een non-profit organisatie die strijdt voor onder andere meer mogelijkheden voor goede banen, opleidingen enzovoorts. Deze jongeren in de leeftijd van 15 tot 25 jaar brengen eens in de zoveel tijd een magazine uit waarin stukjes staan over het dagelijkse leven, verhalen van gewone mensen uit de wijk.

De Zweedse woningbouwcorporaties vonden dit een zeer goed alternatief en zochten contact met Megaphone om een samenwerkingsverband aan te gaan, om zo contact te kunnen krijgen met alle doelgroepen die woningen huren van de woningbouwcorporaties.

Megaphone heeft in opdracht van de woningbouwcorporaties een onderzoek gedaan onder huurders over dingen waar Megaphone zelf voor strijdt (banen, opleidingen enz.). Naderhand kreeg elke bewoner een brochure waar de uitkomst van het onderzoek in stond. Ook kon men hier in vinden wat de woningbouwcorporaties van plan was met de uitslag van het onderzoek. Dit alles is allemaal gefinancierd door de Zweedse woningbouwcorporaties.

The game

Het grootste gedeelte van de lezing bestond uit het spelen van een kaartspel. Met de gehele groep werd een wijk op poten gezet. De wijk zag er als volgt uit:

- Waar?
Midden in de stad.

- Hoe groot?
10.000 woningen.

- Wie leven er?
Het is een multiculturele samenleving, in alle leeftijden maar met een laag inkomen.

- Wat is er?
Er is een groot park aanwezig dat wordt onderhouden door vrijwilligers, er zijn levensmiddelenwinkels en gallery's en er is een groot wijkmediacentrum dat samenwerkt met scholen.

- Uitdagingen?
Er zijn wat onderlinge spanningen, vuilnis op straat, lage samenwerking. Er is een grote groep mensen die geen Nederlands spreekt. Deze groep is moeilijk te bereiken, mogelijk ook door de taalbarrière.

Na het uitdokteren van deze wijk moesten er in groepen doelen en methodes bedacht worden om deze wijk tot een succes te maken. De voorbeeldtafel had:

Doelen:

- Hoge samenwerking (voor iedereen bereikbaar)
- Van segregatie naar integratie (diversiteit)
- Mensen bereiken die niet handig zijn met computers

Nadat men dit uitgedacht had, werden er kaarten uitgedeeld waarop methodes stonden. Aan die methodes was een puntenaantal gekoppeld. Het was de bedoeling dat men met maximaal 15 punten de doelen uit zou kunnen werken tot methodes, om zo de wijk tot een succes te maken.

Methodes:

- Cultuur delen (buurtwebsite)
- Cursussen 'Kennis maken met sociale media' (digitaal verhalen vertellen)
- Online stemmen
- Wijkagenda (inclusief alle feestdagen van alle religies in de wijk)
- Computer cursussen
- Leren omgaan met Skype

Nadat alle groepen dit gedaan hadden, werd het geheel gepresenteerd door elke groep. Bij de presentaties bleek dat de meeste groepen wel veel overeenkomsten vertoonden. Er werd veel nadruk gelegd op cultuur en verbinding.

Na de presentaties hebben alle deelnemers een evaluatieformulier ingevuld en vervolgden daarna ieder hun eigen weg, op naar het middagprogramma.